

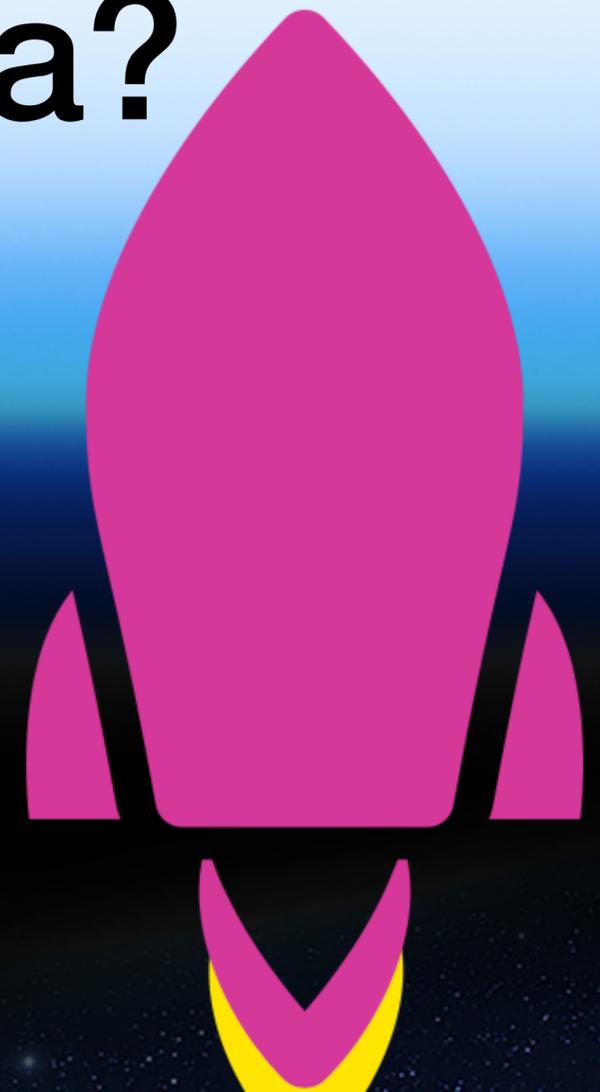
# Как посчитать эффективность техпиара?

Михаил Ключев (Avito)



**DevRel**  
Conf

Конференция  
для специалистов  
по Developer  
Relations



# Михаил Ключев

Техпиар в Avito

ex Yandex, LAM

**Work.** FB, Twitter, Telegram, VK, YouTube, Github -  
**AvitoTech**

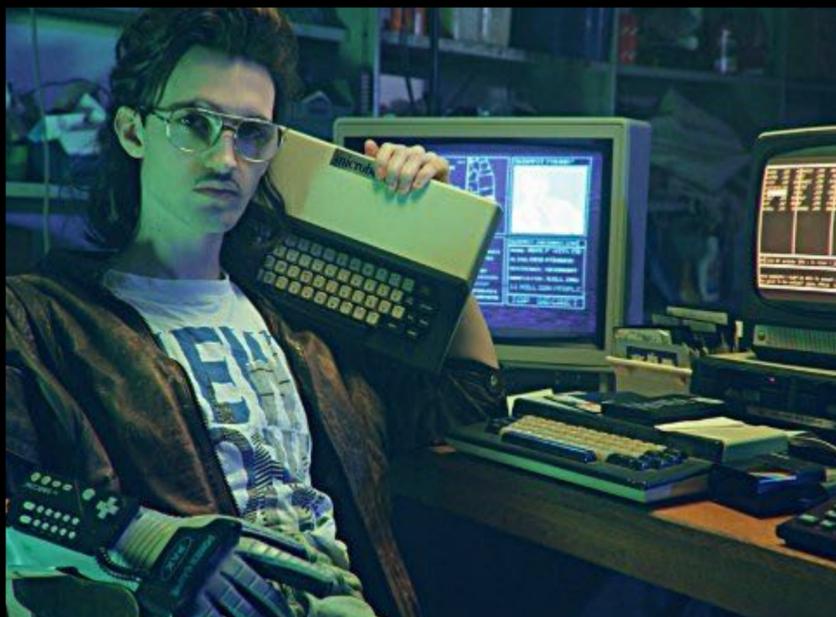
**Perso.** FB, Telegram - **oldtuna**



# План:

- Q&A
  - Ключевые цели и метрики
  - Аудитория и инструменты
  - TechPR vs. HR
  - Метрики инструментов
- Выводов не будет

# TechPR



Как меня видят друзья



Как меня видят родители



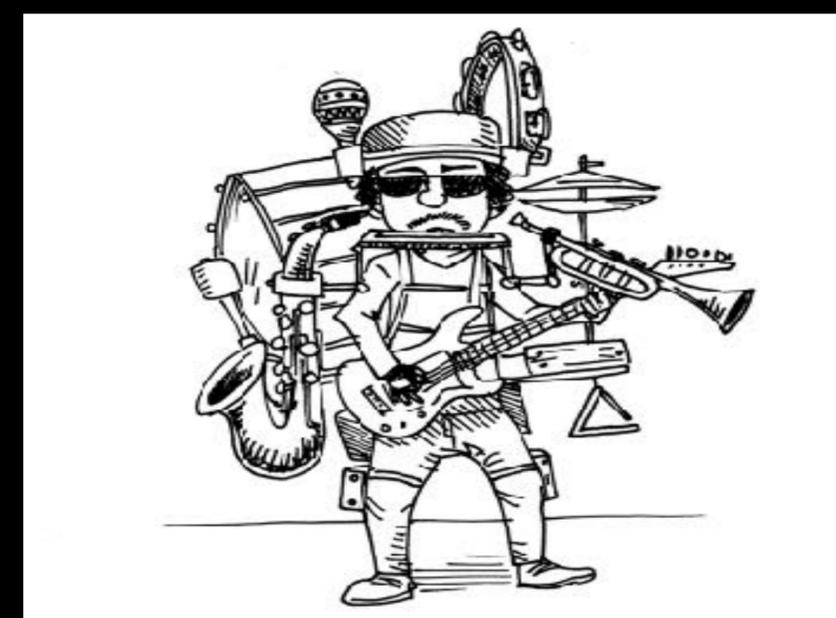
Как меня видят некоторые коллеги



Как меня видит IT-сообщество



Как меня видит бухгалтерия



Что я делаю на самом деле

**Q&A Time!**

**Кто продаёт?**



**Adam FitzGerald**

@DevRelChap



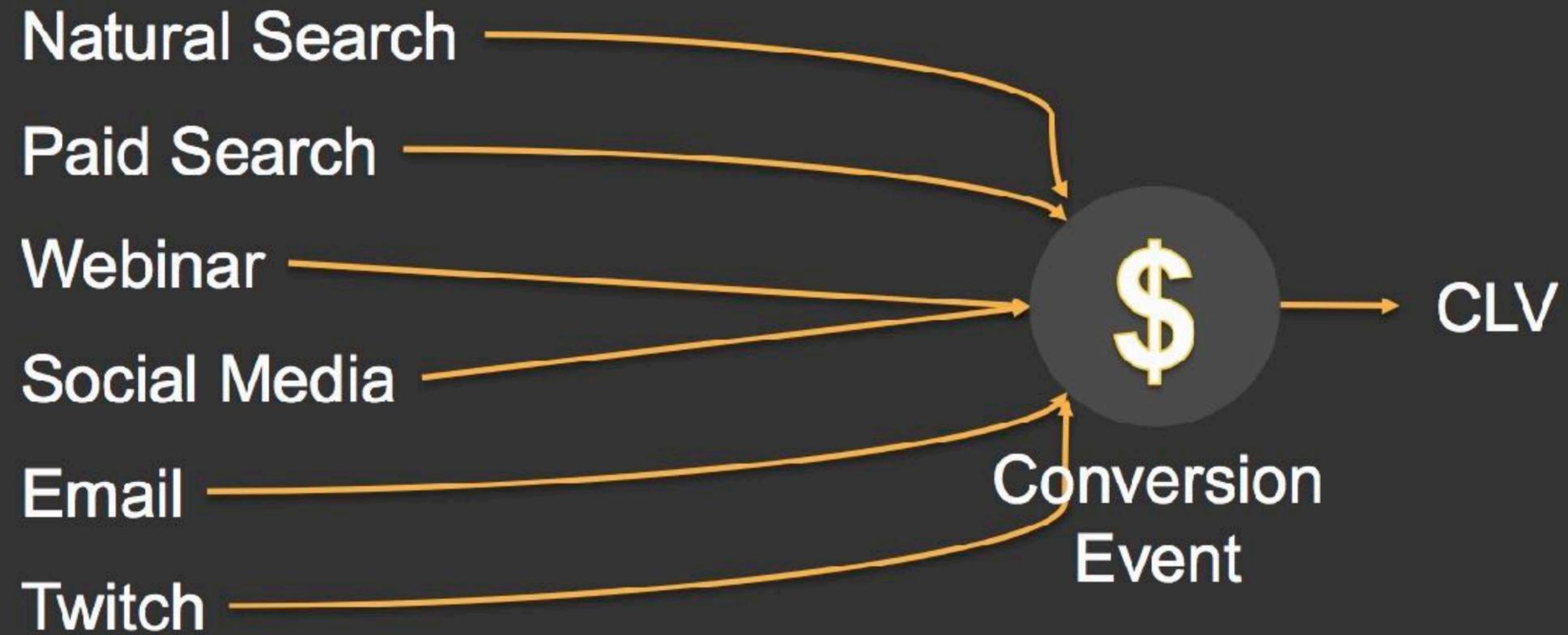
What is your critical Developer Relations metric?  
Asking for a friend 😊 #DevXCon

**27%** Users: DAU/MAU

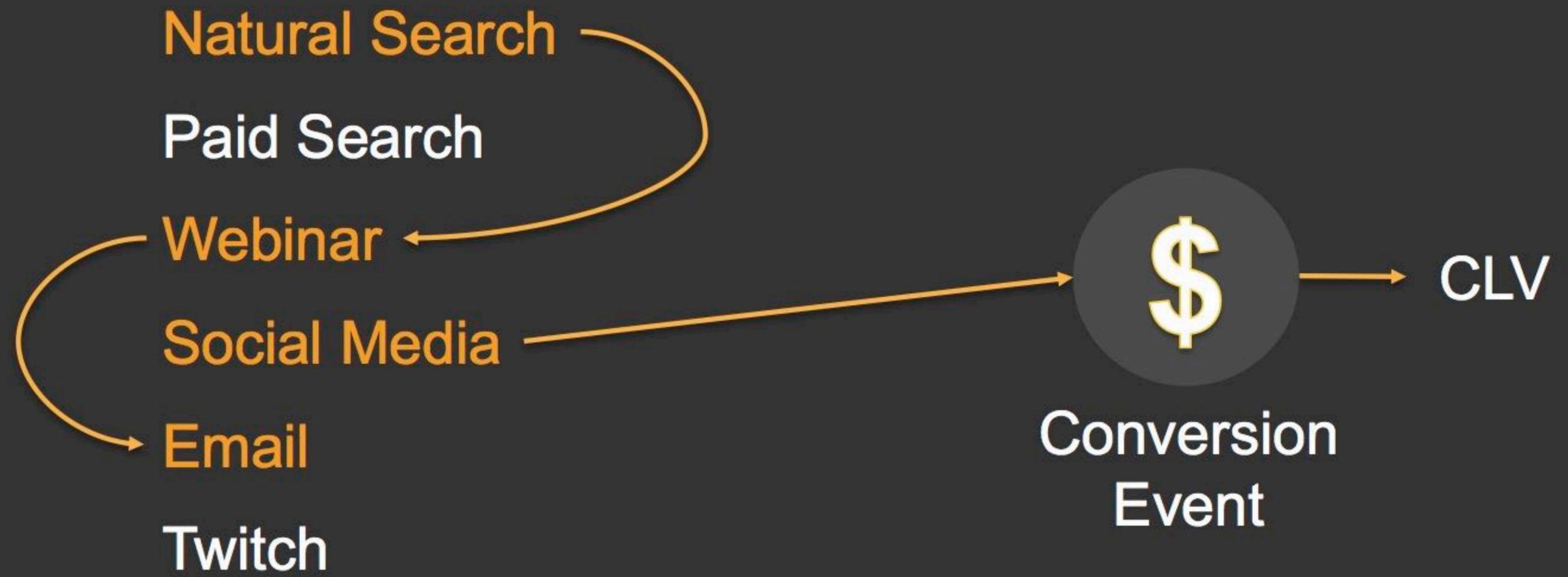
**7%** Love: Github Stars

**20%** Volume: Unique Pageviews

**46%** Money: Conversion to Paid



Which Metrics Matter in DevRel? Adam FitzGerald  
@DevRelChap



Which Metrics Matter in DevRel? Adam FitzGerald  
@DevRelChap

# Метрики “продавцов”

- Деньги (конверсия в платных пользователей)
- Активные пользователи (MAU / DAU)
- Метрики Github (звёзды, pull request, fork)
- Посещаемость ресурсов для разработчиков (уники, просмотры)
- Охват
- Взаимодействие с пользователями (pull request, Q&A на Stack Overflow, обратная связь, опросы)

**Кто нанимает?**

# Цели “нанимателей”

- Стимулировать найм
- Повысить узнаваемость и привлекательность компании в проф. среде
- Закрепить определённый образ компании в проф.среде

# Метрики “нанимателей”

- Конверсия в нанятых сотрудников (в отклики)
- База контактов
- Посещаемость ресурсов для разработчиков
- Охват публикаций
- Количество подписчиков (рассылка, блог, канал, соцсети)
- Результаты исследований

?

# Целевая аудитория

- Back-end (PHP, Python, Golang)
- Front-end (JS, SPA, React)
- Mobile (iOS, Android)
- DevOps (Docker, Kubernetes)
- DBA (Postgres)
- Data Science (ML, Computer Vision, BI)
- ...

# Инструменты

- Конференции (доклады, стенды и другие партнёрские программы)
- Собственные митапы, круглые столы, воркшопы, ...
- Публикации (блоги, дайджесты)
- Open Source
- Социальные сети, YouTube
- Хакатоны, конкурсы
- ...

CAPTAIN OBVIOUS



**Цели разные**

**Аудитория и инструменты общие**

**TechPR vs HR**

# DevRel в Avito

- ~~Закрывать вакансии~~
- Повысить узнаваемость и привлекательность компании в проф. среде
- Закрепить определённый образ компании в проф.среде

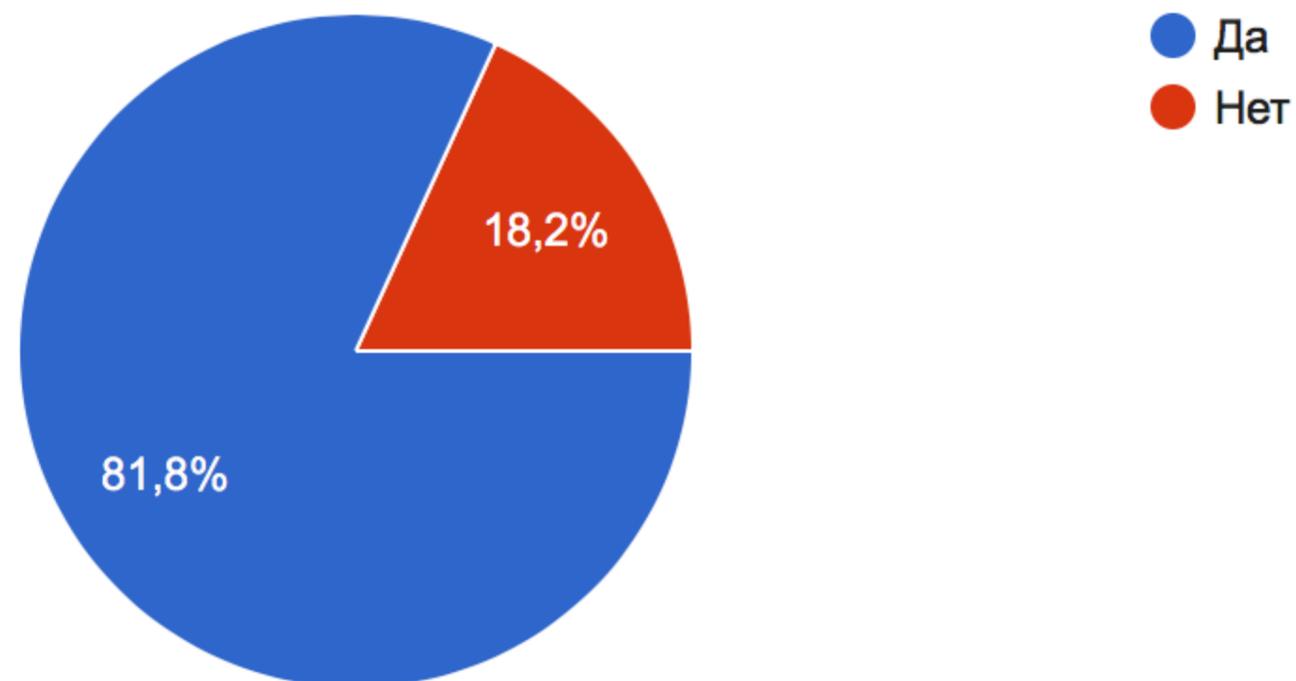
# Метрики “нанимателей”

- ~~Конверсия в нанятых сотрудников~~
- ~~Количество откликов на вакансии~~
- База контактов
- Охват публикаций (реакции)
- Количество подписчиков (рассылка, блог, канал, соцсети)
- Результаты исследований

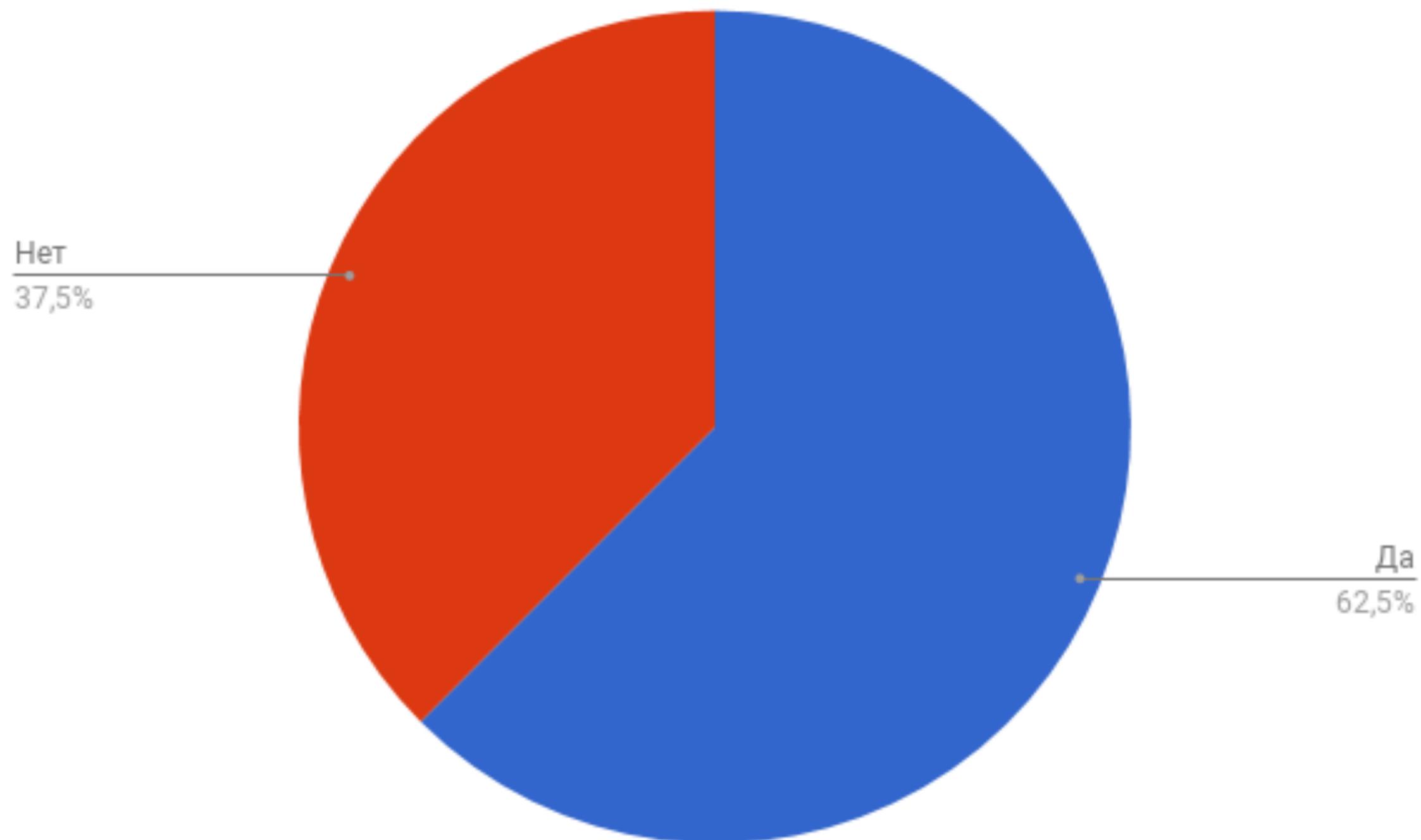
# Опрос на входе

До того, как стать сотрудником Avito, ты сталкивался с чем-то из перечисленного: доклады и стенды Avito на конференциях, митапы в Avito, посты в блоге Avito на Хабре, посты и видеозаписи AvitoTech в соцсетях?

33 с



# Повлияло ли это на ваше решение стать сотрудником Avito?



**Как измерить узнаваемость и  
восприятие?**

**Войти в топ-5 привлекательных  
команд разработки в России**

CAPTAIN OBVIOUS



# Исследования и опросы

# Как провести исследование:

- Заказать в агентства
- Заказать у популярной площадки (ресурсы для разработчиков, сайты для поиска работы)
- Искать партнёров: конференции, сообщества разработчиков, популярные каналы, рассылки, дайджесты
- Онлайн-сервисы (Яндекс Взгляд)

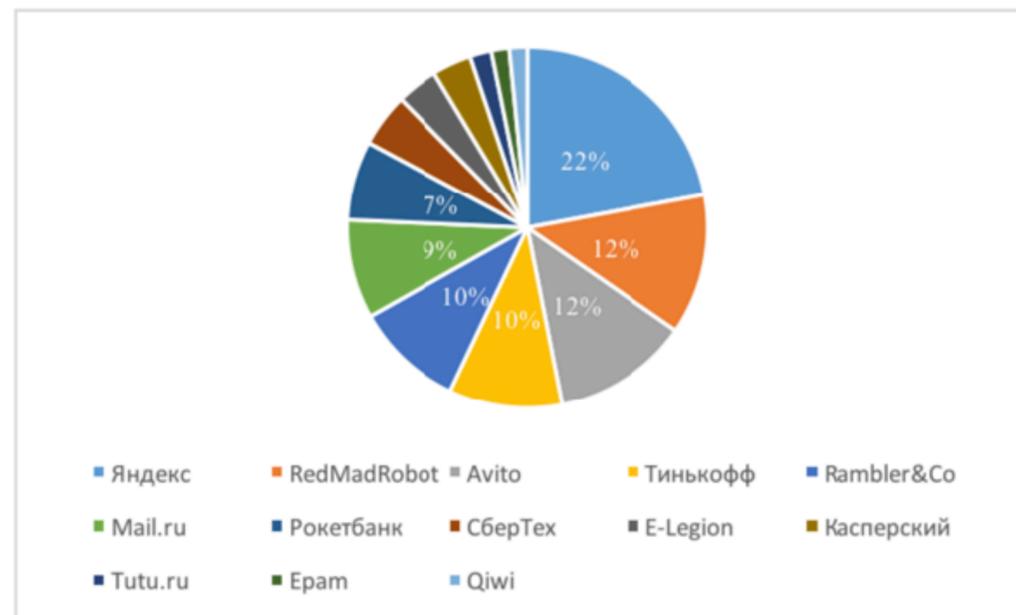
## Команды, в которых хотелось бы работать

Этот вопрос представляет собой совокупность ряда факторов— интересность задач, технический уровень команды, офис, социальные плюшки и много чего еще.

30



iOS



- Яндекс—60,1% (164 чел)
- Avito—37,4% (102 чел)

# “Известность команд мобильной разработки”

Егор Толстой

<https://medium.com/@etolstoy/известность-команд-мобильной-разработки-26166a662c5a>

# “Работа в какой команде мобильной разработки кажется вам наиболее привлекательной?”

## iOS

- Яндекс—60,1% (164 чел)
- Avito—37,4% (102 чел)
- RedMadRobot—30% (82 чел)
- Тинькофф—29,3% (80 чел)
- Rambler&Co—28,9% (79 чел)
- Mail.ru—25,6% (70 чел)
- Рокетбанк—19% (52 чел)
- СберТех—11% (30 чел)

## Android

- Яндекс—56,2% (41 чел)
- RedMadRobot—50,7% (37 чел)
- Тинькофф—20,5% (15 чел)
- Рокетбанк—20,5% (15 чел)
- Avito—17,8% (13 чел)
- Mail.ru—17,8% (13 чел)
- Rambler&Co—16,4% (12 чел)
- Касперский—16,4% (12 чел)

habrahabr.ru

” Когда вы думаете о лучших IT компаниях Петербурга и Москвы, какие прежде всего приходят в голову?  
 Результаты свободного ввода. Компании Петербурга (слева) и Москвы (справа).

В Питере на ум разработчикам первыми приходят компании JetBrains (48% ответивших назвали эту компанию) и Яндекс (35%). Далее идут Вконтакте (13%) и EPAM (12%). Wrike, Luxoft и Grid Dynamics вспомнили по 6% опрошенных.

В Москве первыми в голову приходят компании Яндекс (67%) и Mail.ru Group (27%). Дальше вспоминают «Лабораторию Касперского» (10%), Google (9%), Avito (7%) и Badoo (5%).

Требуется «PHP MIDDLE» (москва, от 80 000 до 150 000 руб.)  
<https://t.co/NNOHA5IJ4r>

moikrug 19 m  
 Кто они — удаленщики new age? Сегодня это — крепкие профессионалы с корпоративным опытом, тех, за чьей спиной успеш...  
<https://t.co/l5SBIQ9MHd>

moikrug 1 h  
 Требуется «Front-end разработчик на Angular (Front-end Angular developer)» (от 1 200 usd.)  
<https://t.co/yTAVO6Xsbh>

Читать @moikrug

БЛОГ НА ХАБРАХАБРЕ

Запускаем сервис зарплат на «Моём круге»  
 17,8k 80

Дайджест событий для HR-специалистов в IT-области на декабрь 2017

# “Рейтинг IT-работодателей Санкт-Петербурга и Москвы: результаты опроса разработчиков”

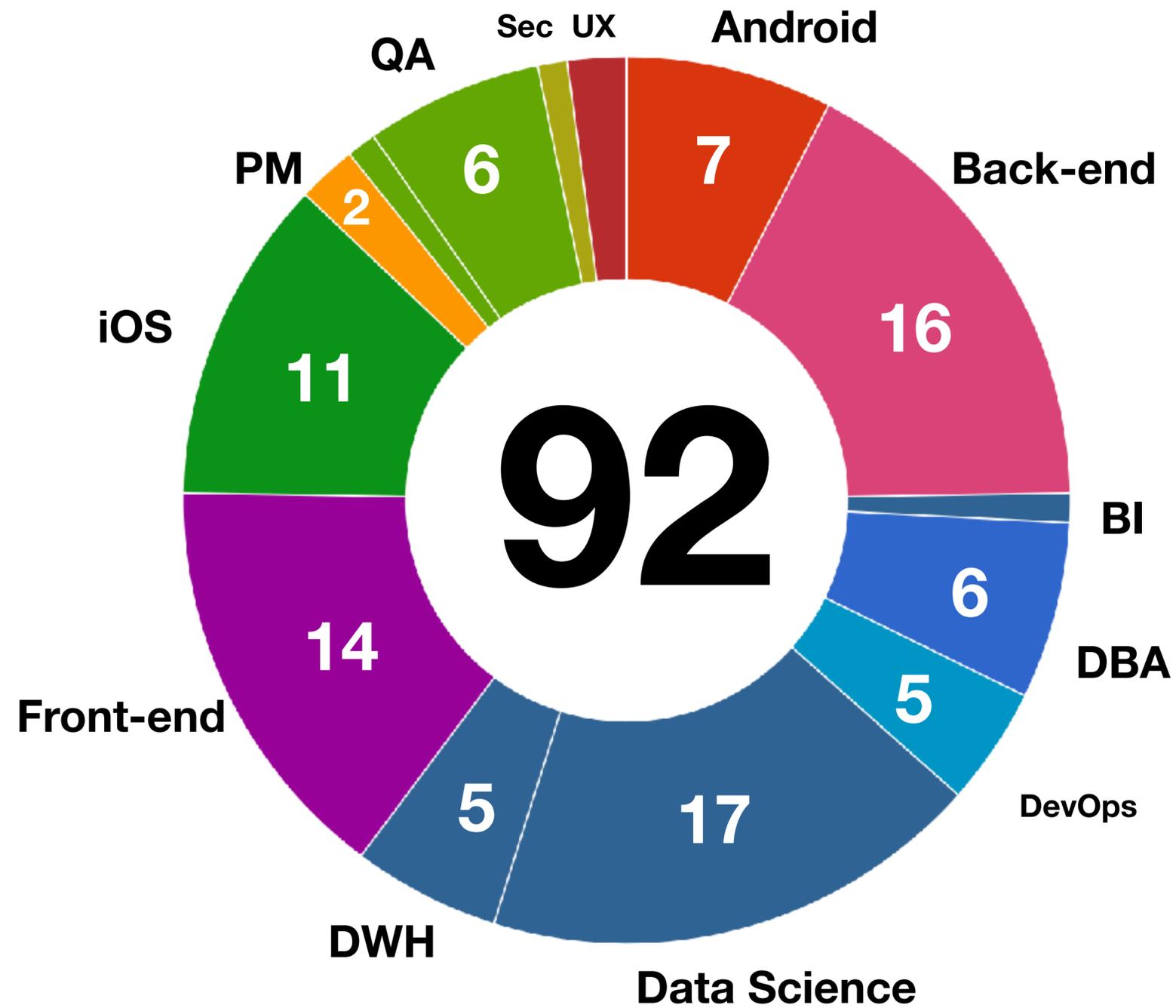
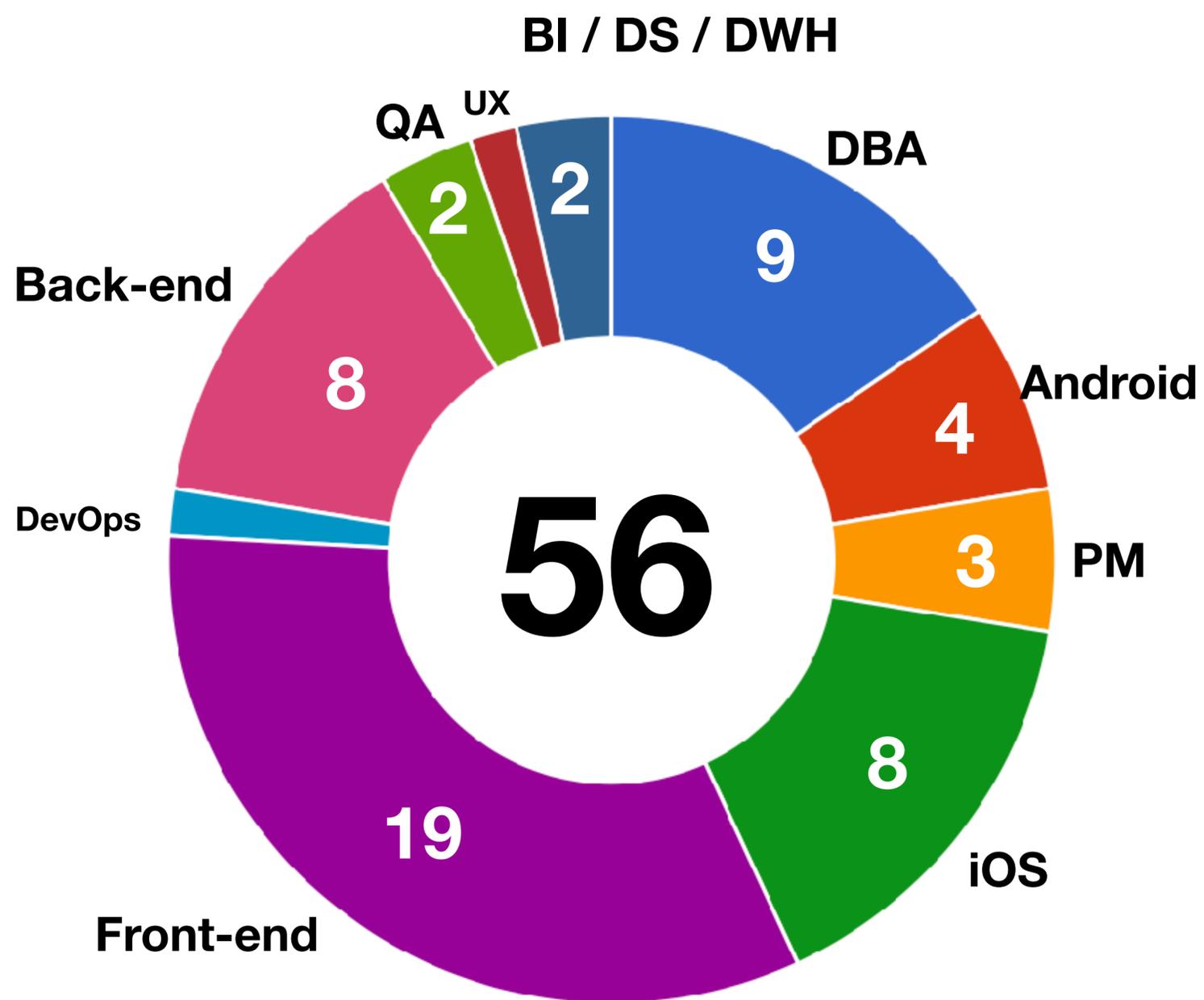
<https://habrahabr.ru/company/moikrug/blog/342258/>

# Метрики инструментов

# Доклады

- Выполнение плана по конференциям
- Оценка доклада
- Отзывы (комментарии, упоминания в соц.сетях)
- Размер аудитории
- Целевые действия (Переходы по ссылкам, скачивания)
- Контакты, завязанные докладчиком после доклада

# Доклады



# Партнёр конференции

- Полученные контакты (база) / цена контакта
- Количество участников активностей и конкурсов, целевые действия (переходы по ссылкам, скачивания)
- Оценки участников
- Отзывы (комментарии, упоминания в социальных сетях, ...)

# Митапы и другие события

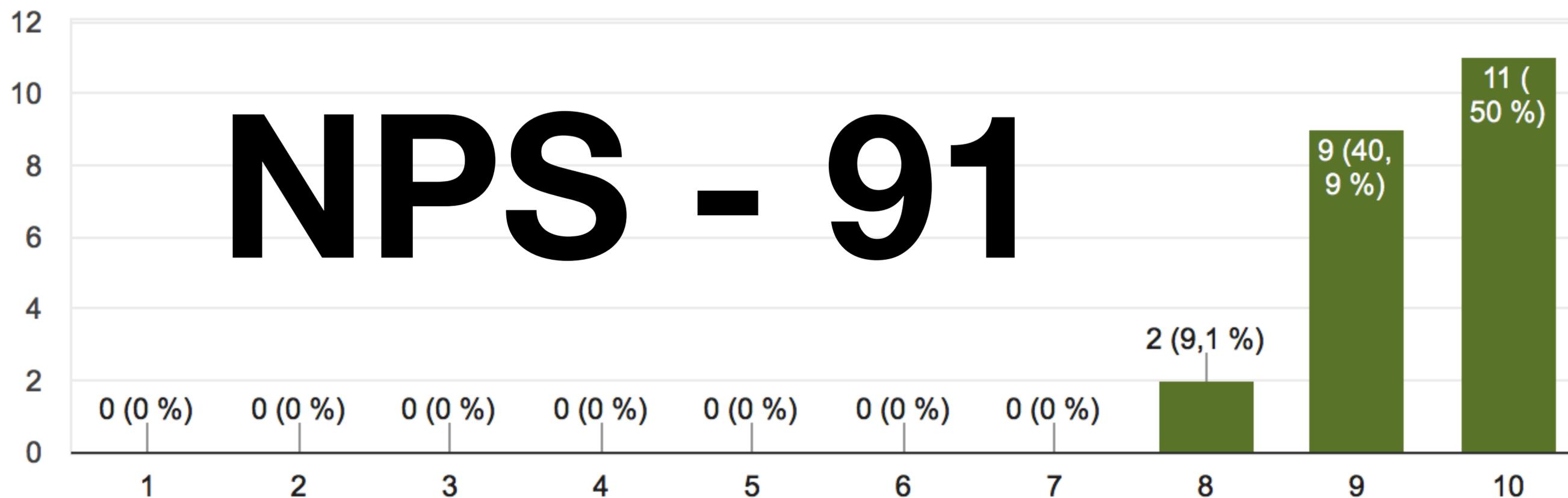
- Полученные контакты (база) / цена контакта
- Обратная связь от участников (оценки докладов, организации и отдельных составляющих встречи)
- Конверсия в целевые действия
- Отзывы (комментарии, упоминания в социальных сетях, ...)
- Охват Трансляции (метрики YouTube)

# NPS

С какой вероятностью вы порекомендуете своим друзьям и коллегам посетить митап в Avito?



22 ответа



# Чек-лист

- Собственный контент
- Внешний контент
- Орг.моменты
- Анонсирование
- Онлайн-трансляция
- Нетворкинг
- Завершение события
- Материалы после события
- Отчётность
- Разное

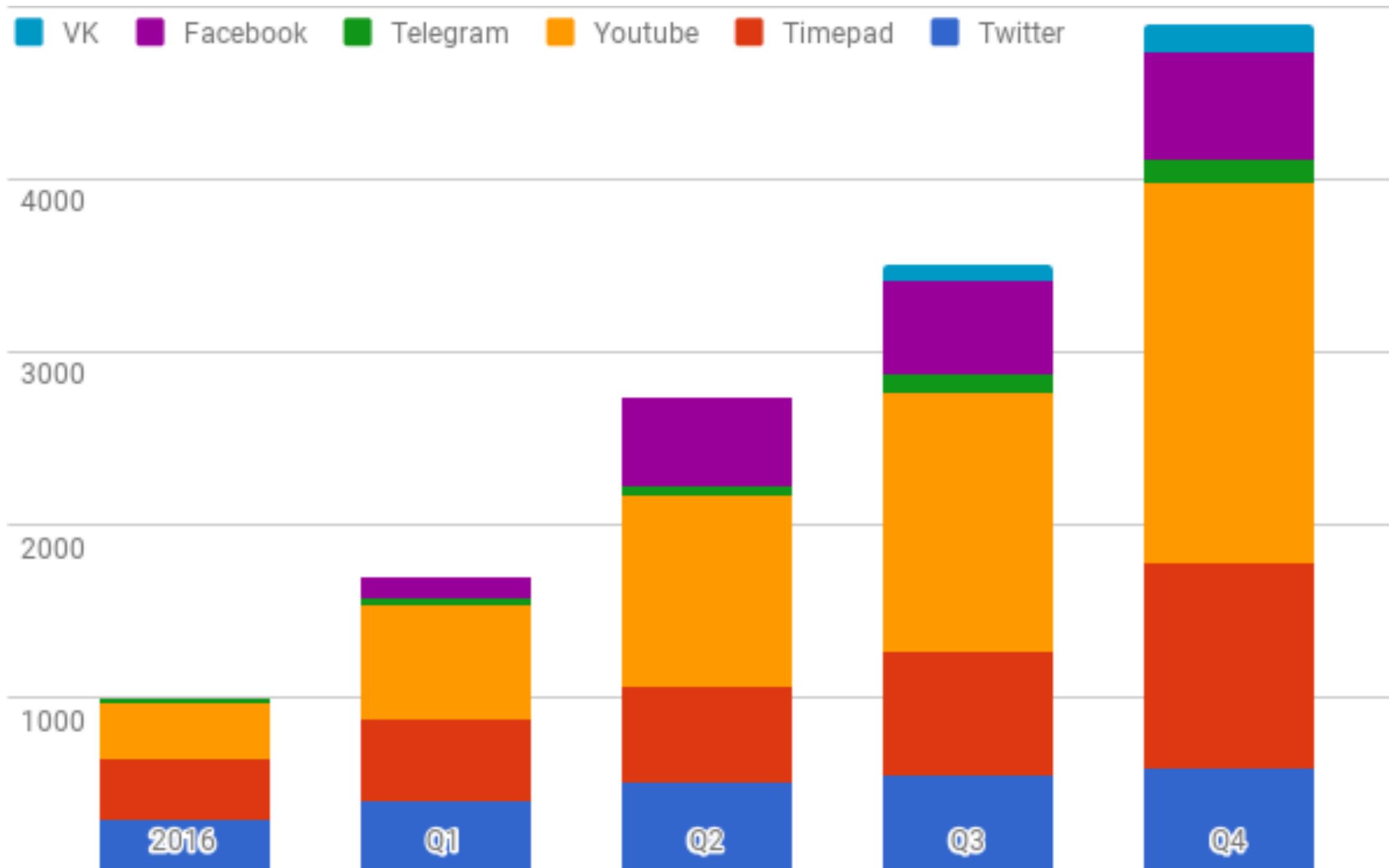
# Публикации

- Выполнение медиа-плана
- Просмотры
- Подписчики (если есть)
- Действия (like, share, комментарии)
- Выполнение целевых действий
- Цена контакта

# Социальные сети

- Выполнение медиа-плана
- Просмотры
- Подписчики
- Действия (like, share, комментарии)
- Выполнение целевых действий
- Цена контакта

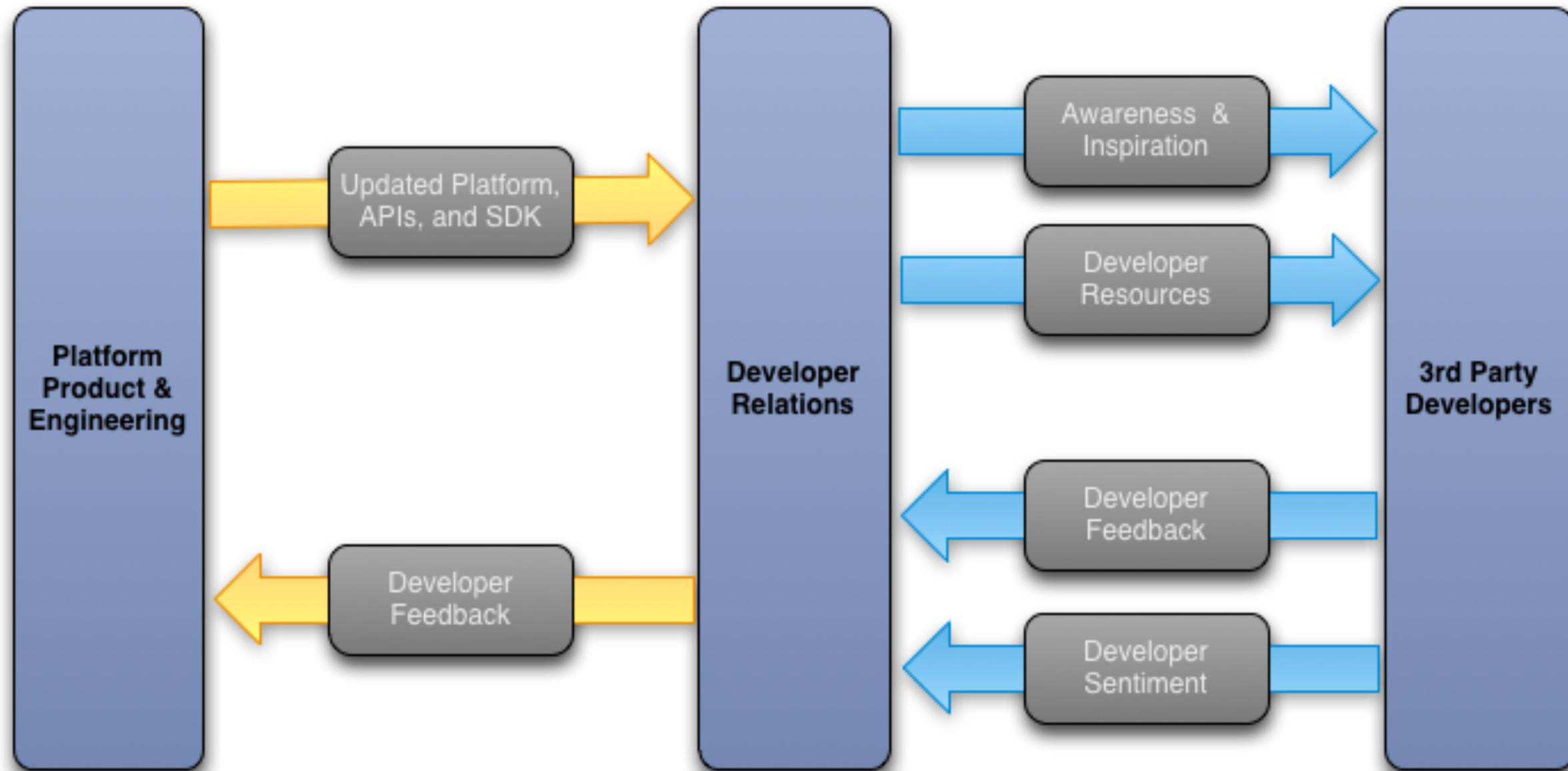
# Подписчики



**<your\_company> 4 developers  
site**

**Спасибо, вопросы?**

**Техпиар? DevRel? What?!**



**“...interface between 3rd party developers and the engineering and product teams building the underlying platforms.”**

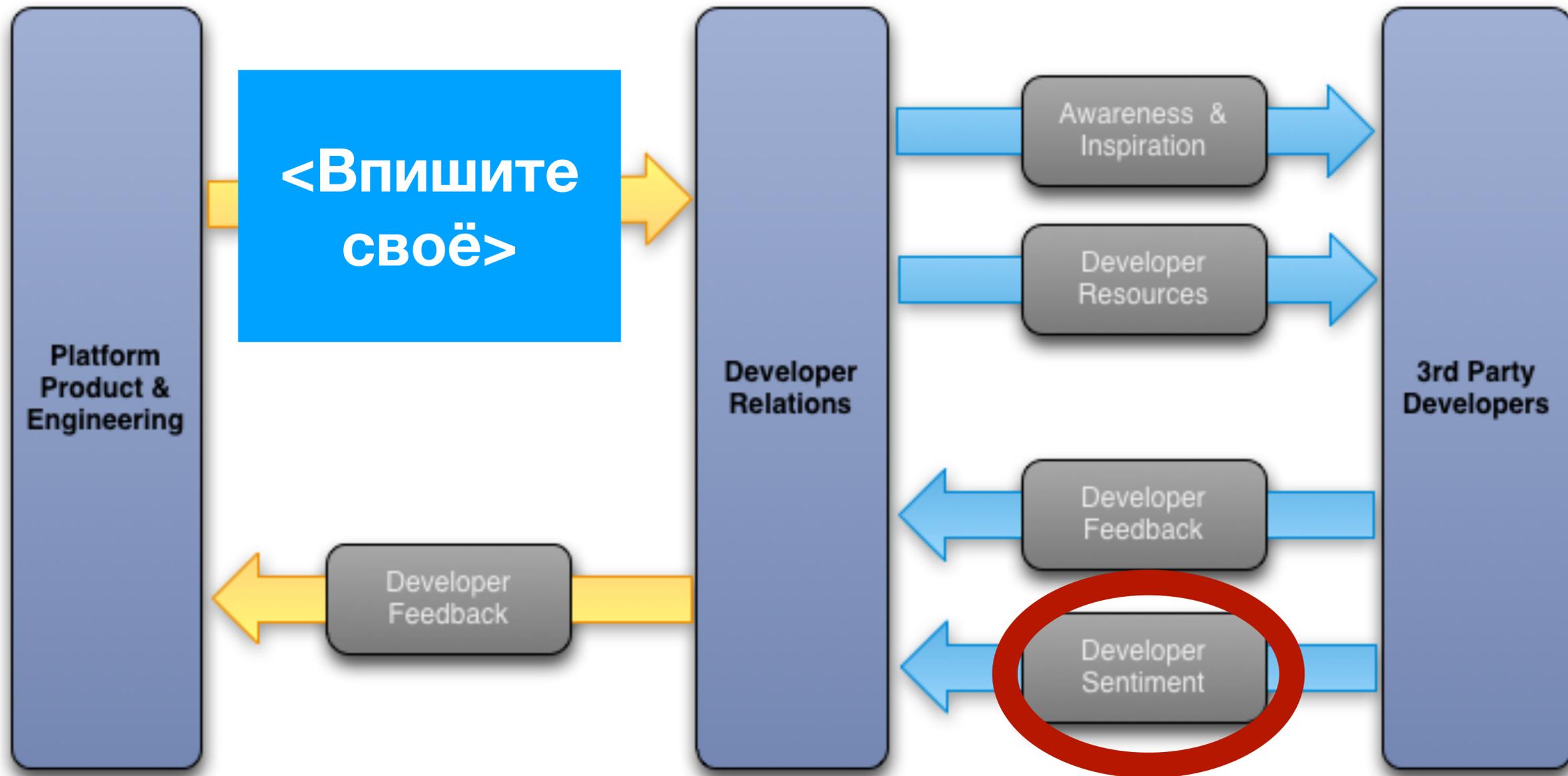
**Reto Meier (Google)**

<https://medium.com/google-developers/the-core-competencies-of-developer-relations-f3e1c04c0f5b>



“...a thriving developer ecosystem needs a trusted Developer Relations **team made up of engineers** who are the interface between 3rd party developers and the engineering and product teams building the underlying platforms.”

*Reto Meier (Google)*



“... interface between 3rd party developers and the engineering teams ...”