

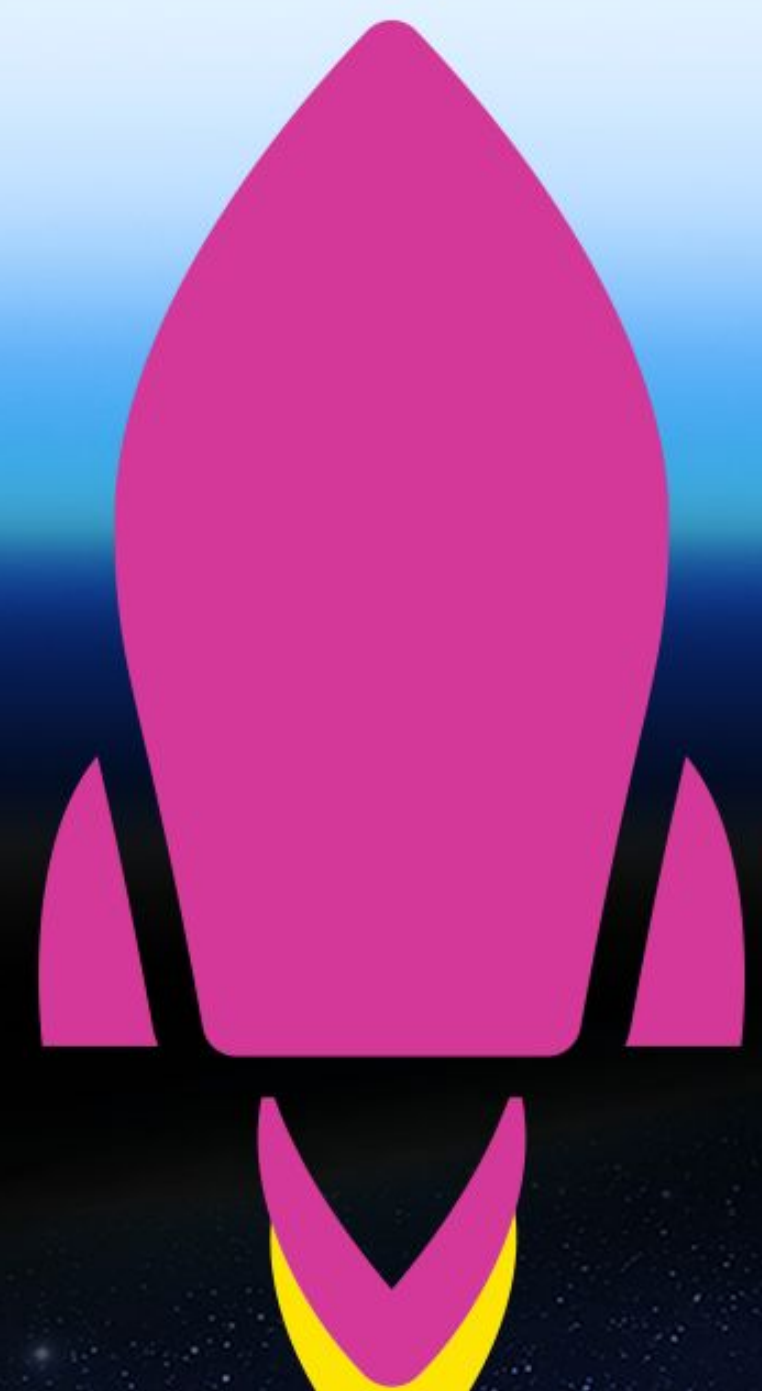
Бренд, который строит себя сам

Евгения Голева (tech.lamoda.ru)



DevRel
Conf

Конференция
для специалистов
по Developer
Relations



Евгения Голева

Developer relationship manager



Инженер
10+ лет в обучении взрослых



Лето 2016

**МЫ
классные
делаем сложные проекты
ищем сильных кандидатов**

...

**НО ОБ ЭТОМ
НИКТО НЕ ЗНАЕТ**





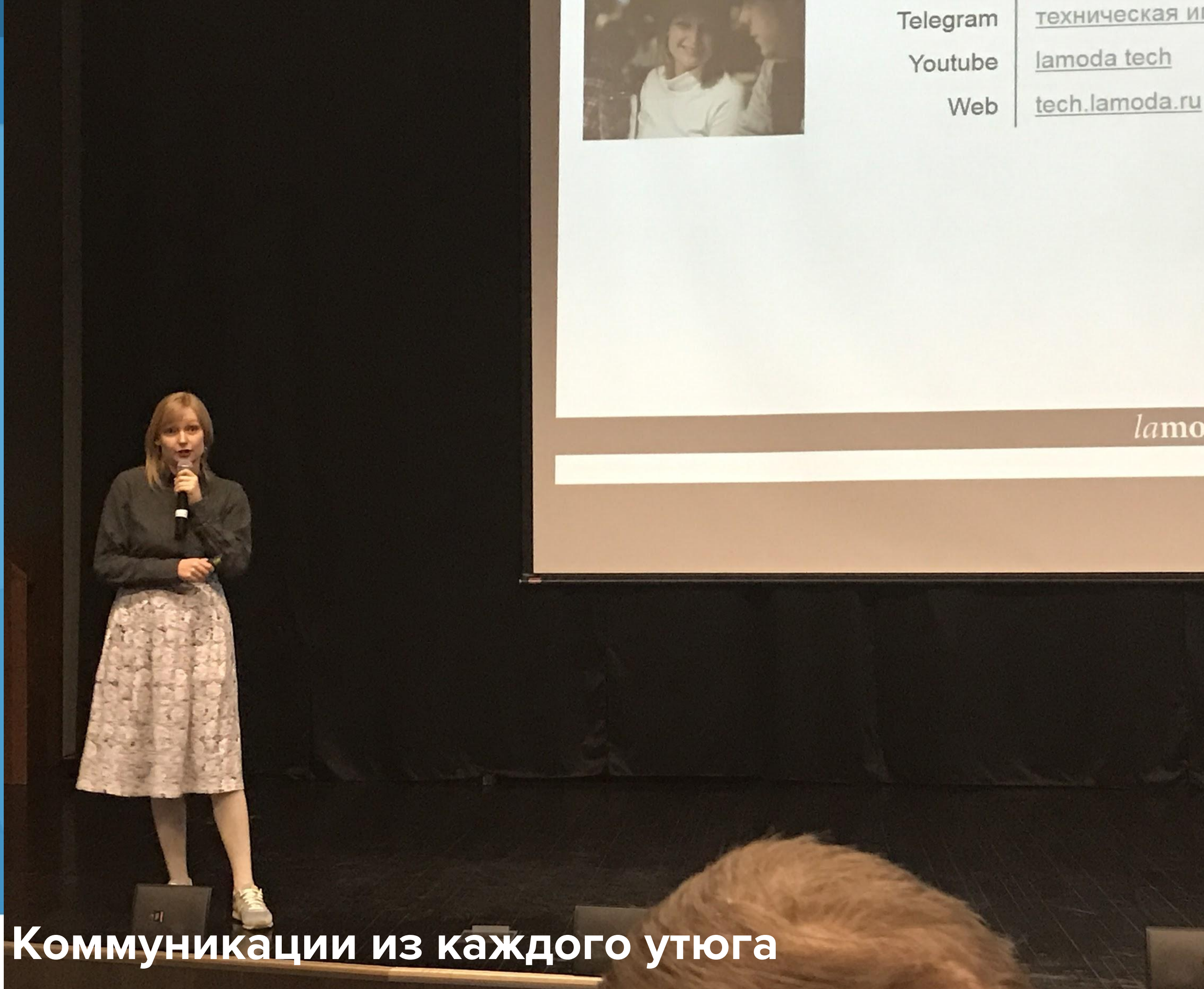
Fashion отталкивает кандидатов Команда удерживает сотрудников

осведомленность.

2. На IT рынке мало кто знает, что Lamoda - это не три фрилансера в застиранных футболках пилят сайт на коленке, а 250 человек в IT департаменте и 40+ самописных систем с огромным бэкэндом и не менее сложным фронтэндом. Я хочу, чтобы мы научились рассказывать о своих достижениях и были готовы выступать на таких крутых конференциях как Codefest, РИТ, Highload++.

У нас есть что рассказать, чем поделиться и чем гордиться. Говорить об этом — значит работать на технобренд, о нас будут знать, к нам будут хотеть придти в команду. Короче срок закрытия вакансии, более сильные кандидаты, крутые ребята в наших командах, дерзкие джуны, которым можно передать свой опыт, вот это всё.

То есть, IT FEST — это ещё и первый



Коммуникации из каждого уголка

Спикеры, руководители отделов и команд, лояльные драйвовые люди



WE CODE THE FASHION

Мы делаем один из самых крупных e-commerce проектов в России

Отправить резюме

Идея 1: давайте рассказывать, что мы большие!



11 млн. пользователей

Именно столько человек бывает на сайте Lamoda ежемесячно. Мы узнаваемы, и вы наверняка слышали о нас хотя бы однажды.



60 внутренних систем

Большая часть систем Lamoda — полностью наша разработка, самые крупные из них: Site, Mobile, Content, Order Processing, Call Center, Warehouse, Delivery, Express, Market.



4 000 сотрудников

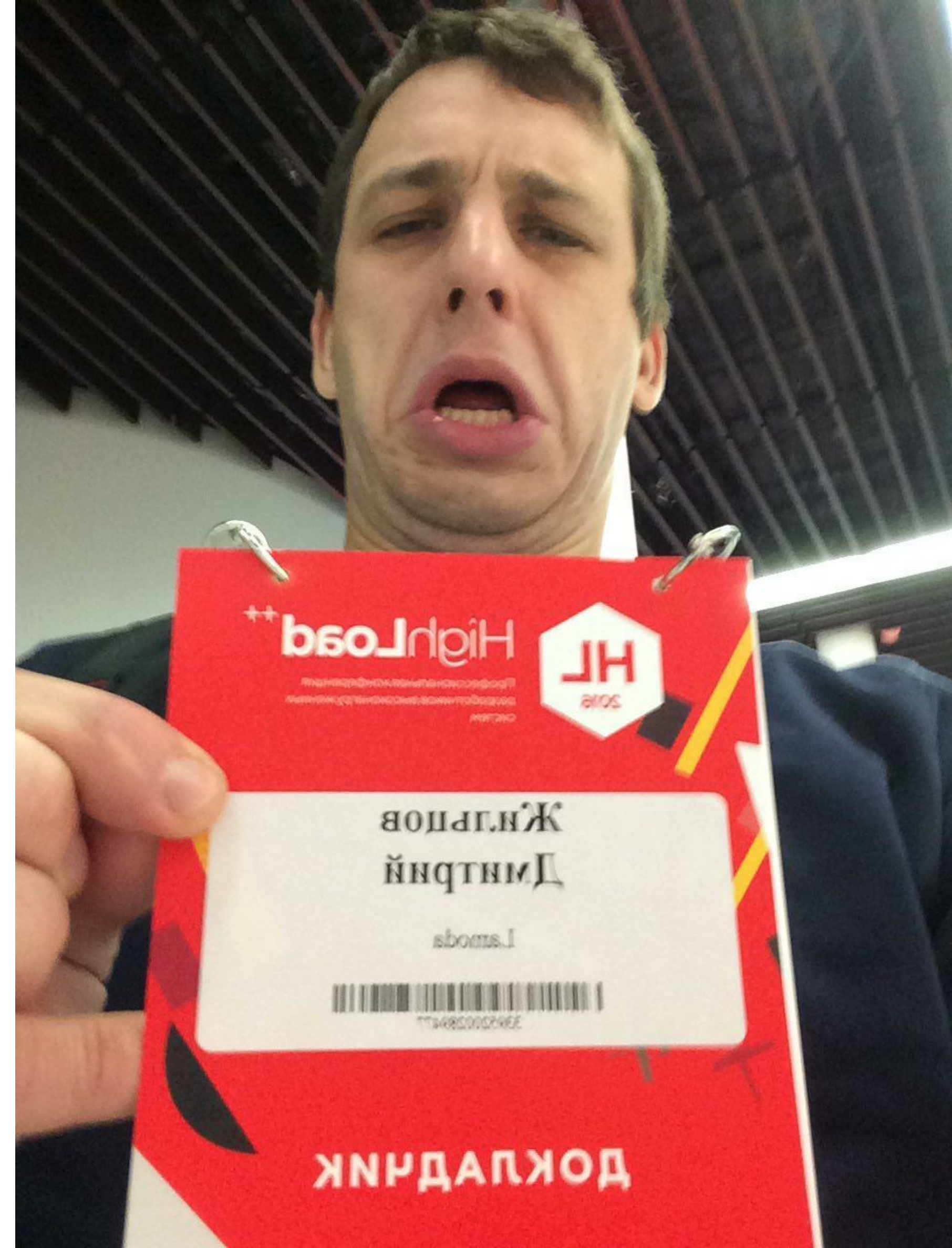
Наши представительства включают Центральный офис в Москве, офисы в Минске, Киеве и Алматы, второй центр разработки в Вильнюсе и офис собственной торговой марки в Лондоне.

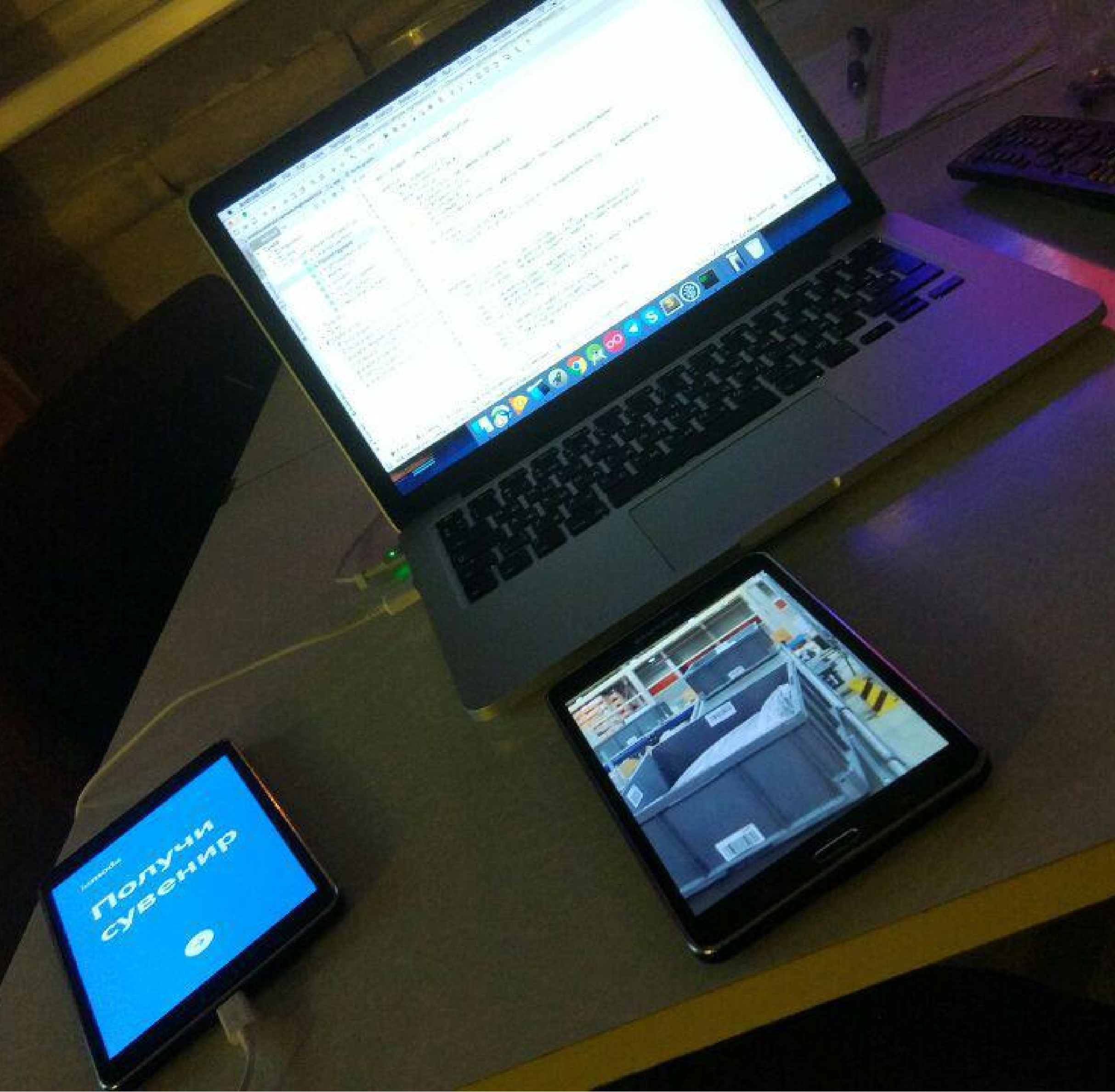
HL 2016: готовимся за 2 месяца

Не знаем аудиторию конференции

Не знаем формат стендов

Боимся облажаться





Быстрые привычные решения

Сайт? Умеем лендинги!

Мерч? Умеем приложение!

Видео? Попробуем анимацию!

FUN FOR TEAM

Тестируем идеи на коллегах

Неожиданности

Толпы людей с 8.30

Очень много людей подходят сами плюс охотники за мерчем

Мерч закончился к обеду, во второй день раздавать нечего

Видео никто не смотрит, надо объяснять

Спикеры на стенде посадили голос



commerce



Находки: Яркий стенд, мелкий лого
Стойки для планшетов привлекают внимание
Стендисты познакомились с аудиторией, было проще выступать на митапах

tech.lamoda.ru



Митап 12
БЫСТРЕЕ
СТАБИЛЬНЕЕ
КРАСИВЕЕ
16

lamoda

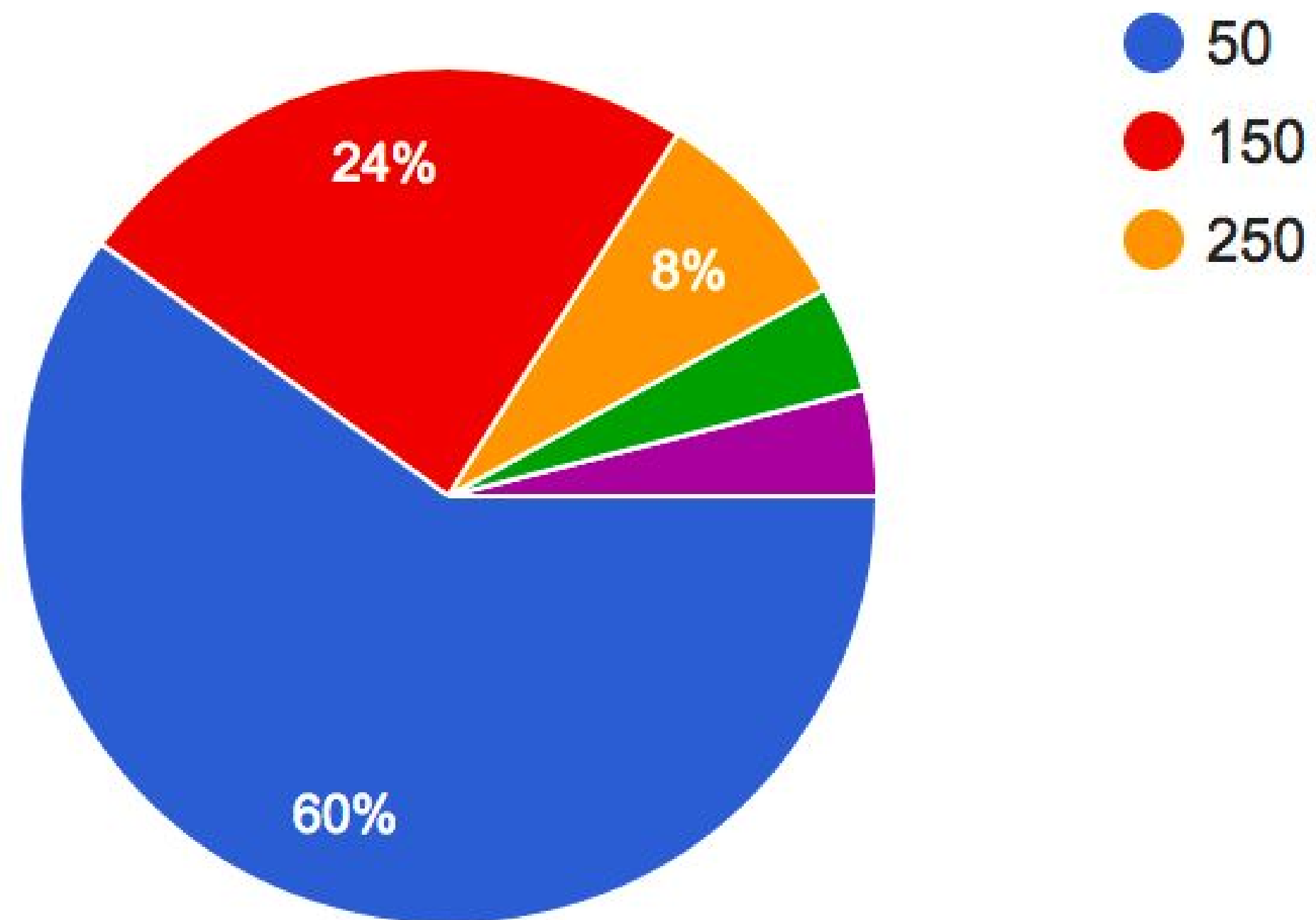
tech.lamoda

Сколько IT-специалистов работают в Ламоде?

- 50
- 150
- 250
- 350
- 500

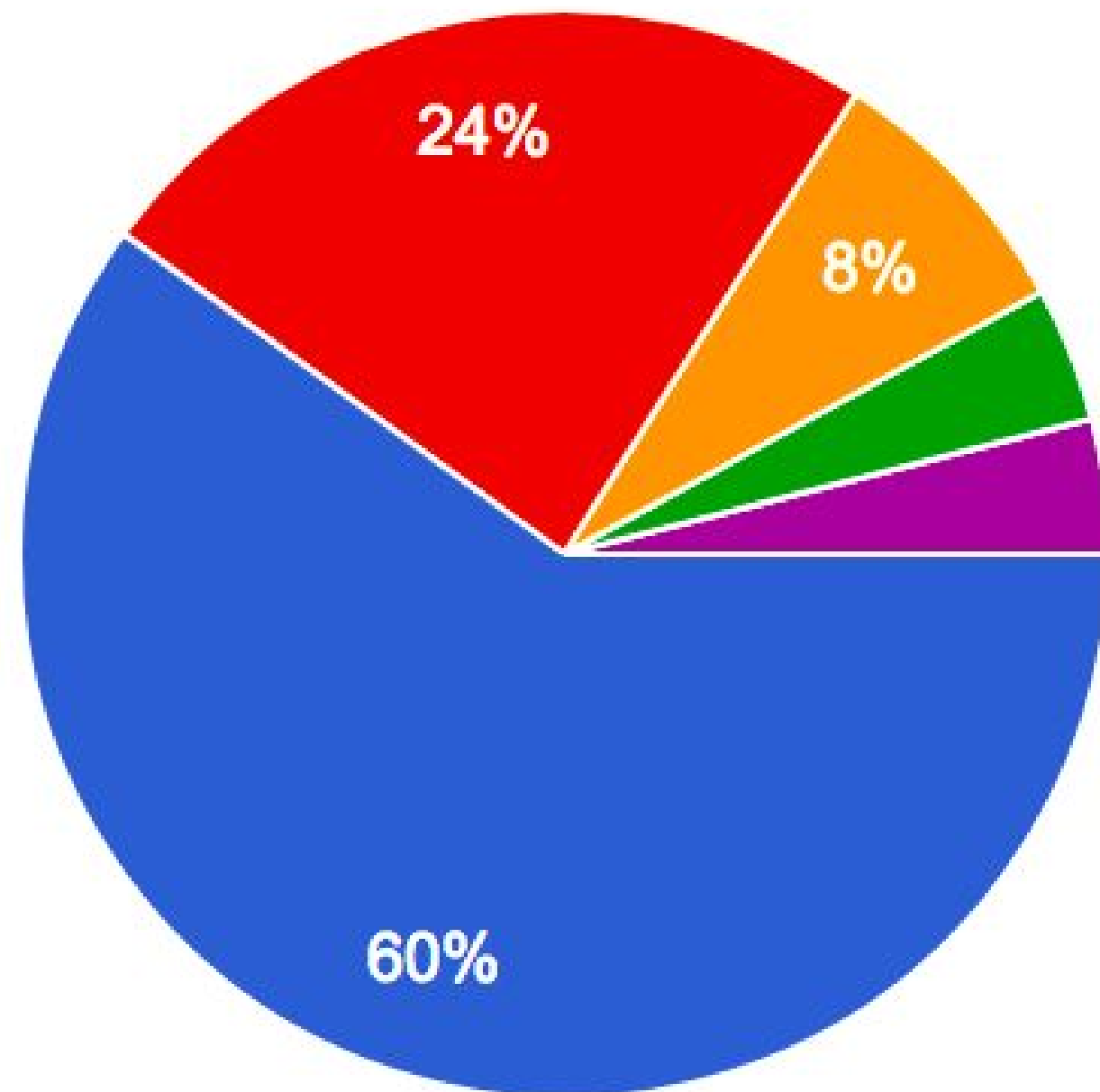
Сколько IT-специалистов работают в Ламоде?

ДО HL16

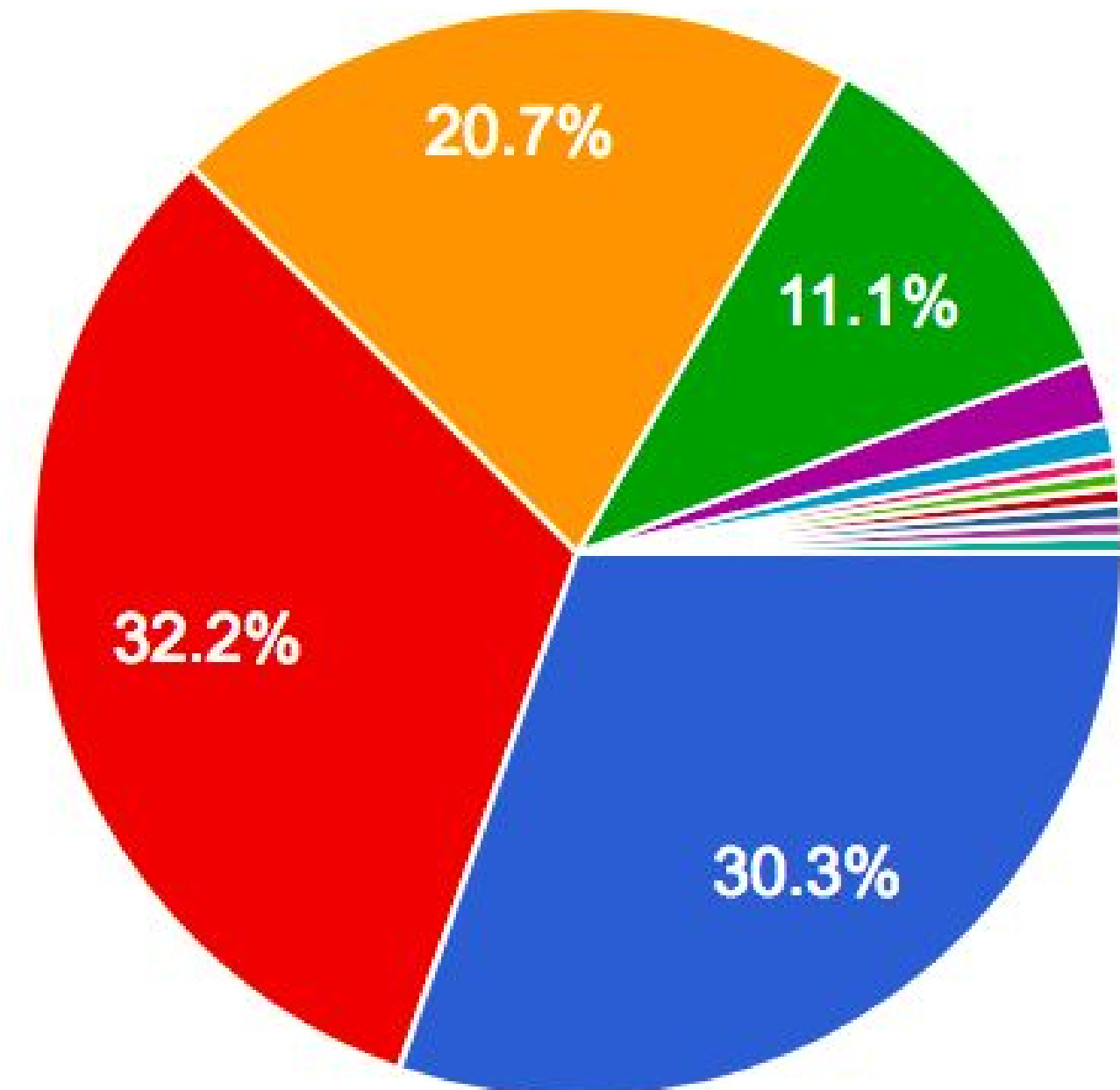


Сколько IT-специалистов работают в Ламоде?

ДО НЛ16



ПОСЛЕ НЛ16



21 доклад в 2017 году

Ответы опроса “Что было бы интересно узнать о Ламоде?”



meetup



meetup



meetup



**Apps
Conf**

5 и 6 июня 2017,

meetup

HighLoad++

meetup



**Backend
Conf**

5 и 6 июня 2017,

meetup

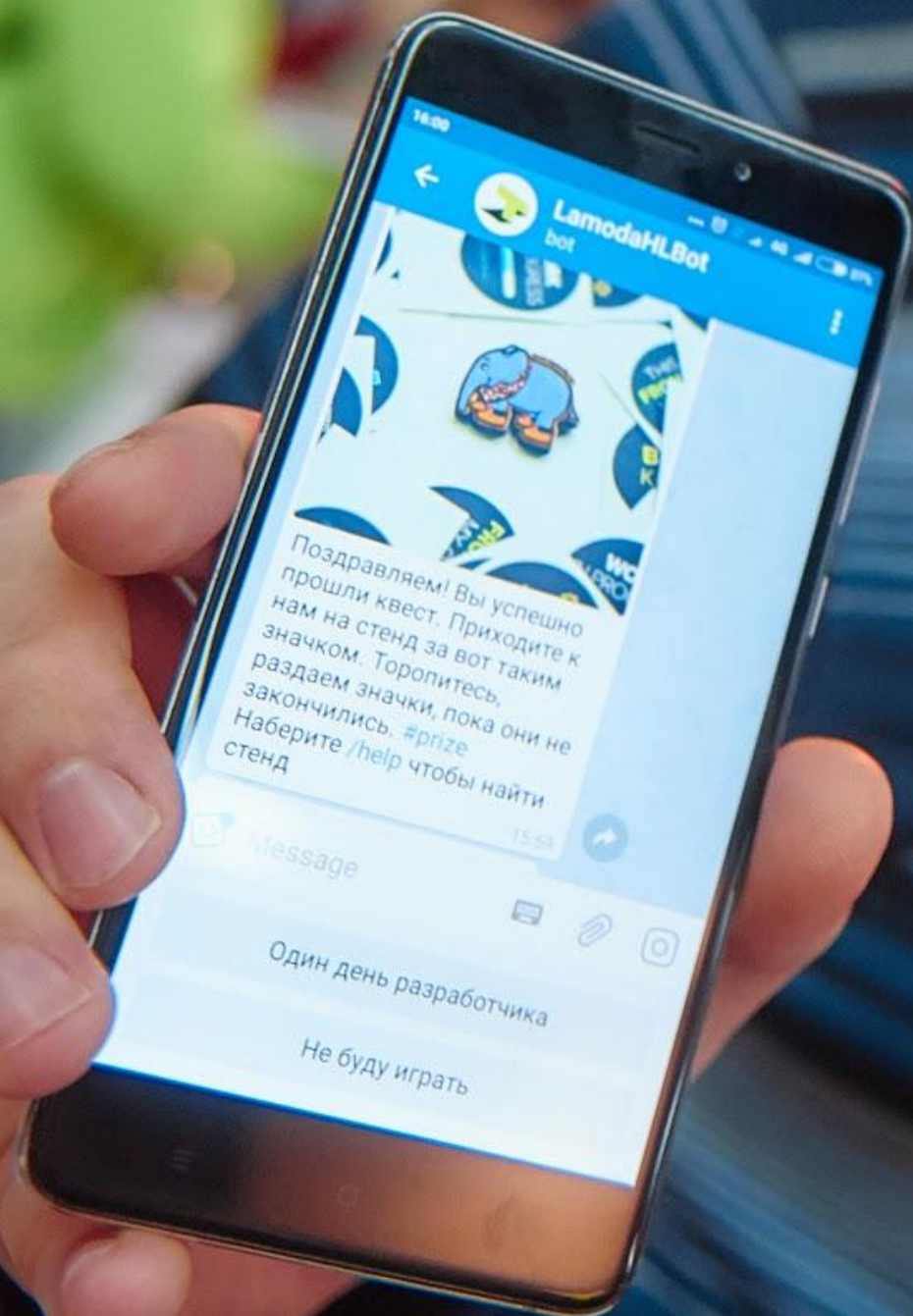
Moscow★Python Conf

Идея 2:

1. Нас 300 и мы классные
2. Inhouse для реального бизнеса
3. 90+ технологий



2017 год



Квест-бот за 2 недели

Продуктовая разработка

Хотели 8 квестов, сделали 5
1 квест принес разработчик
Вычитывали все

Неожиданность:
Люди в сыром боте!

Находки

Распределенная нагрузка на стенд
Любопытные участники, а не охотники за мерчем
Технорадар привлекал внимание
Говорящие стендисты просто жгли



inside e-commerce

@lamoda HLbot

tech. lamoda

A2 Lamoda

TAKE PHP SERIOUSLY

ELVES MODA MECS

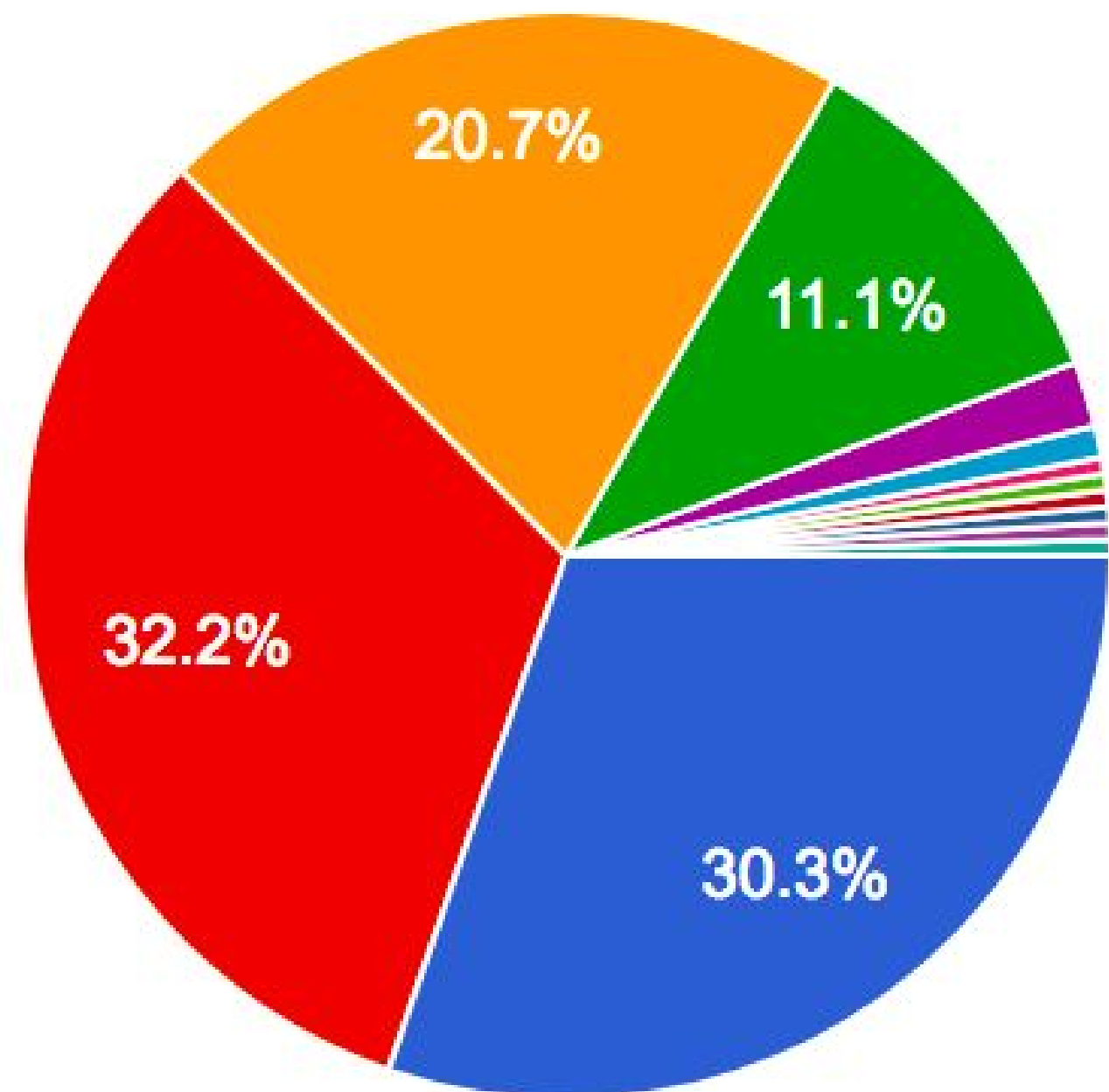
@lamoda HLbot

lamoda

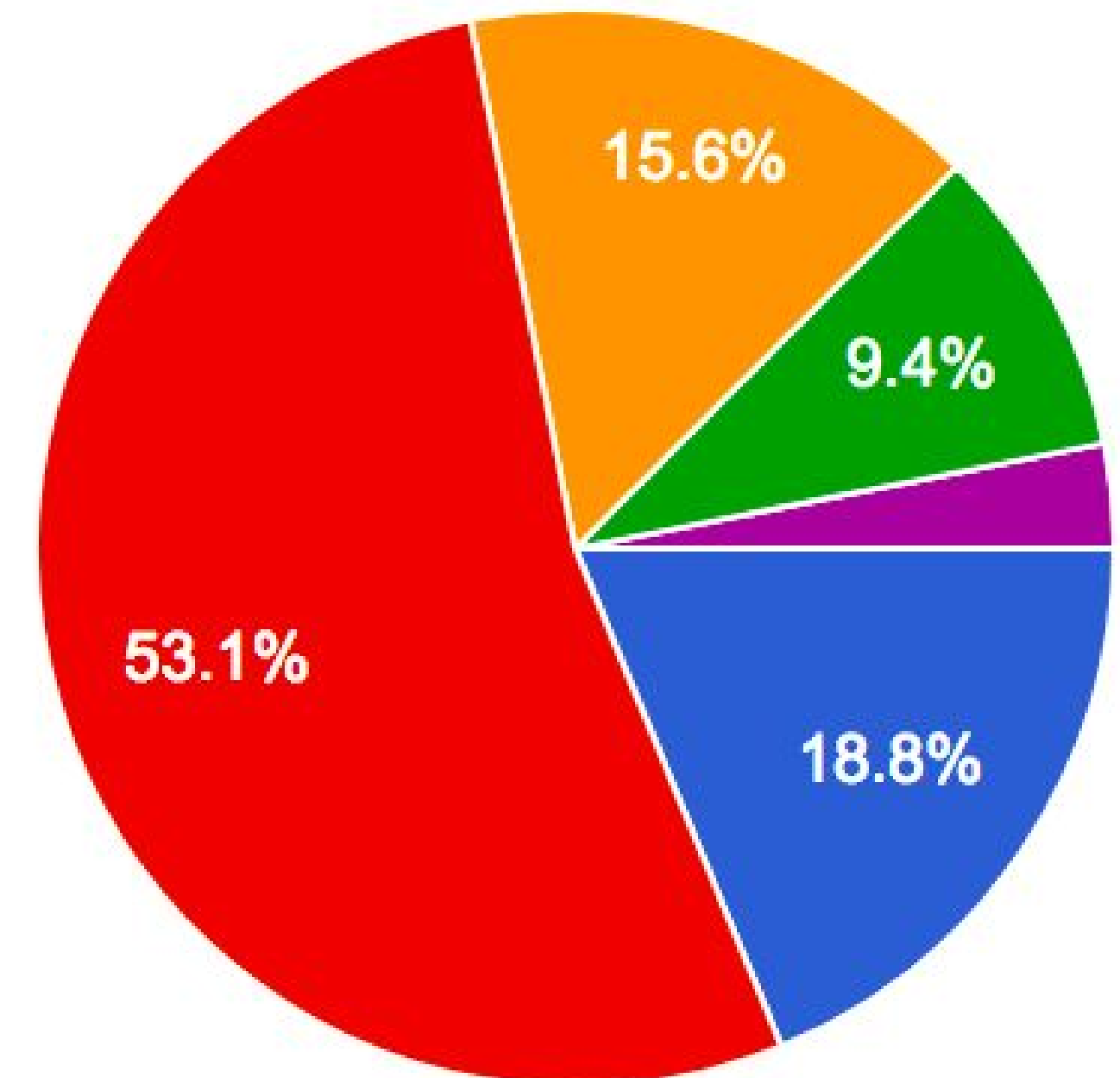


Сколько IT-специалистов работают в Ламоде?

HL 2016



HL 2017



- 50
- 150
- 250



Лучшее, что способна создать команда, и есть бренд

**“24% участников
назвали ваш стенд
самым полезным”**

Эффект тимбилдинга покруче хакатонов



Формула Dev Rel'a

Аналитика формулирует Цель
Коммуникации собирают Команду
Команда делает Бренд

Евгения Голева

 Jane Goleva
 @janegoleva

jane.goleva@lamoda.ru

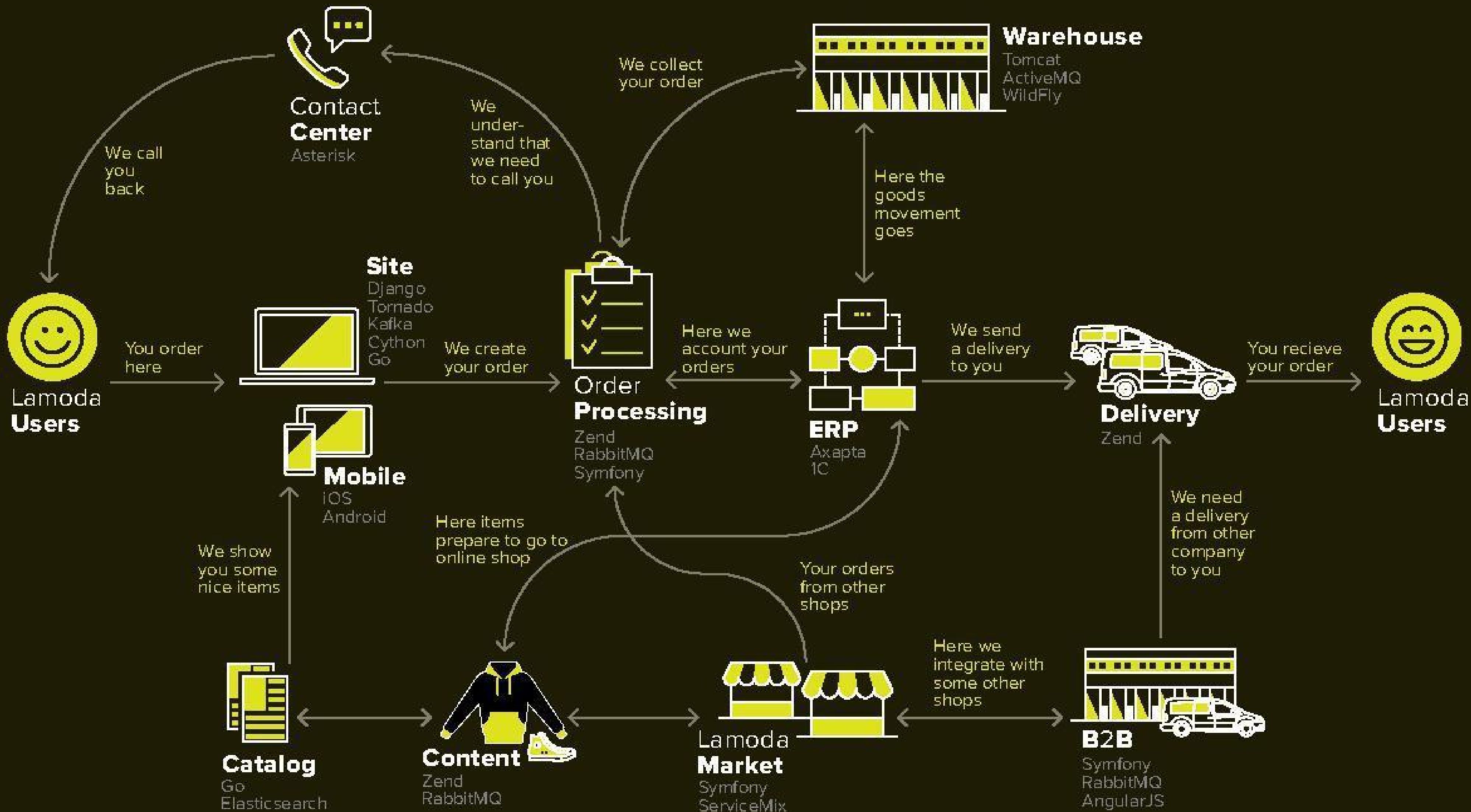


Спасибо за картинки:
[@mleonoff](#), [@karolakaki](#), [@m0rph3_s](#)



Аналитика

1. Чем для тебя уникальна Lamoda на рынке труда?
2. Как ты думаешь, по каким причинам люди покидают компанию?
3. Какие факторы работы особенно отталкивающие для будущих IT кандидатов?
4. Какие факторы особенно привлекательные?
5. Как ты думаешь, чем надежнее всего привлечь кандидатов в ламоду?
6. Что ты ценишь в ламоде больше всего?
7. Почему ты продолжаешь работать у нас? Что тебя до сих пор заводит?



**Бренд, который
строит себя сам**

