

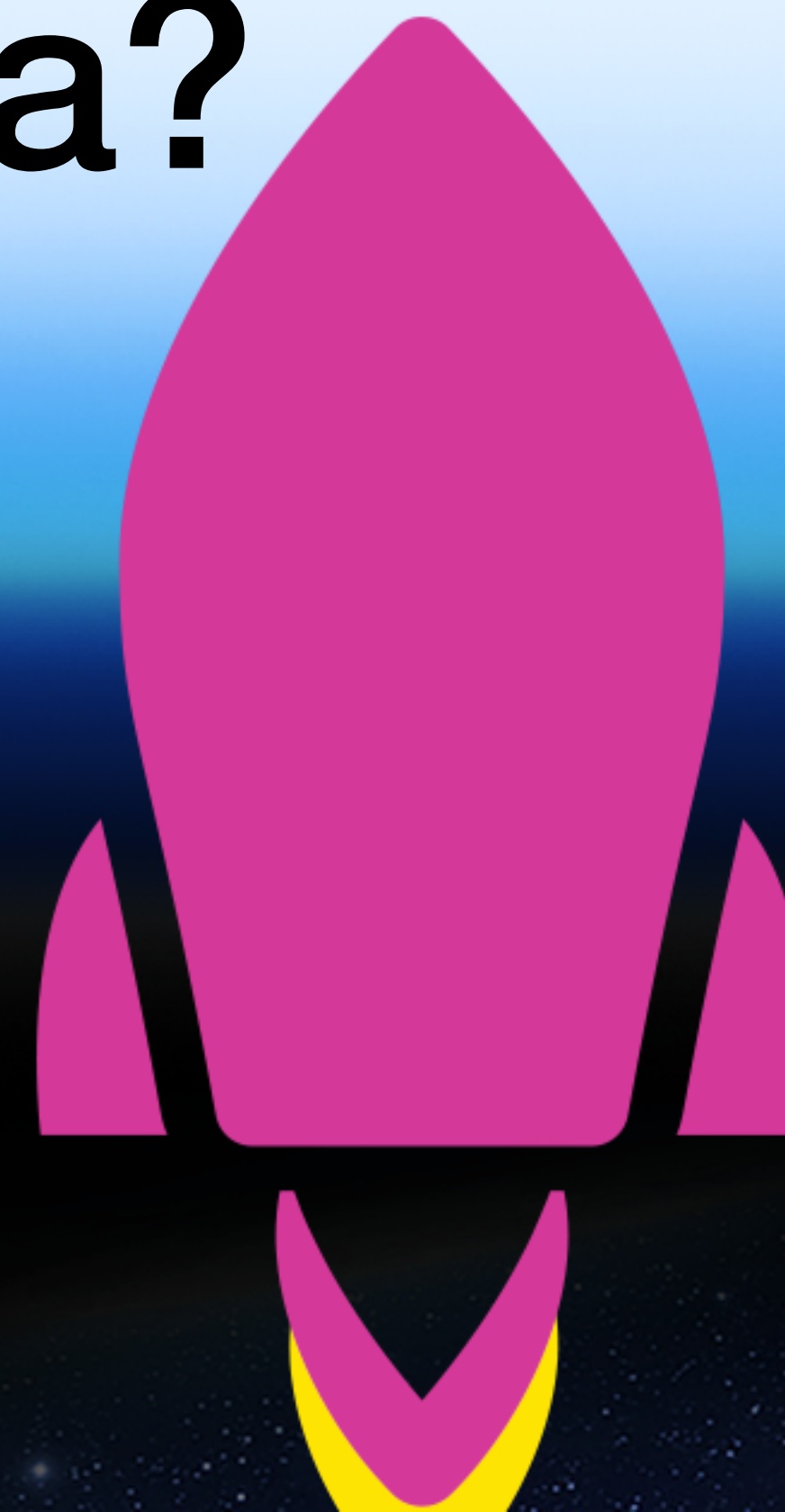
Как посчитать эффективность техпиара?

Михаил Ключев (Avito)



DevRel
Conf

Конференция
для специалистов
по Developer
Relations



Михаил Ключев

Техпиар в Avito

ex Yandex, LAM

Work. FB, Twitter, Telegram, VK, YouTube, Github -
AvitoTech

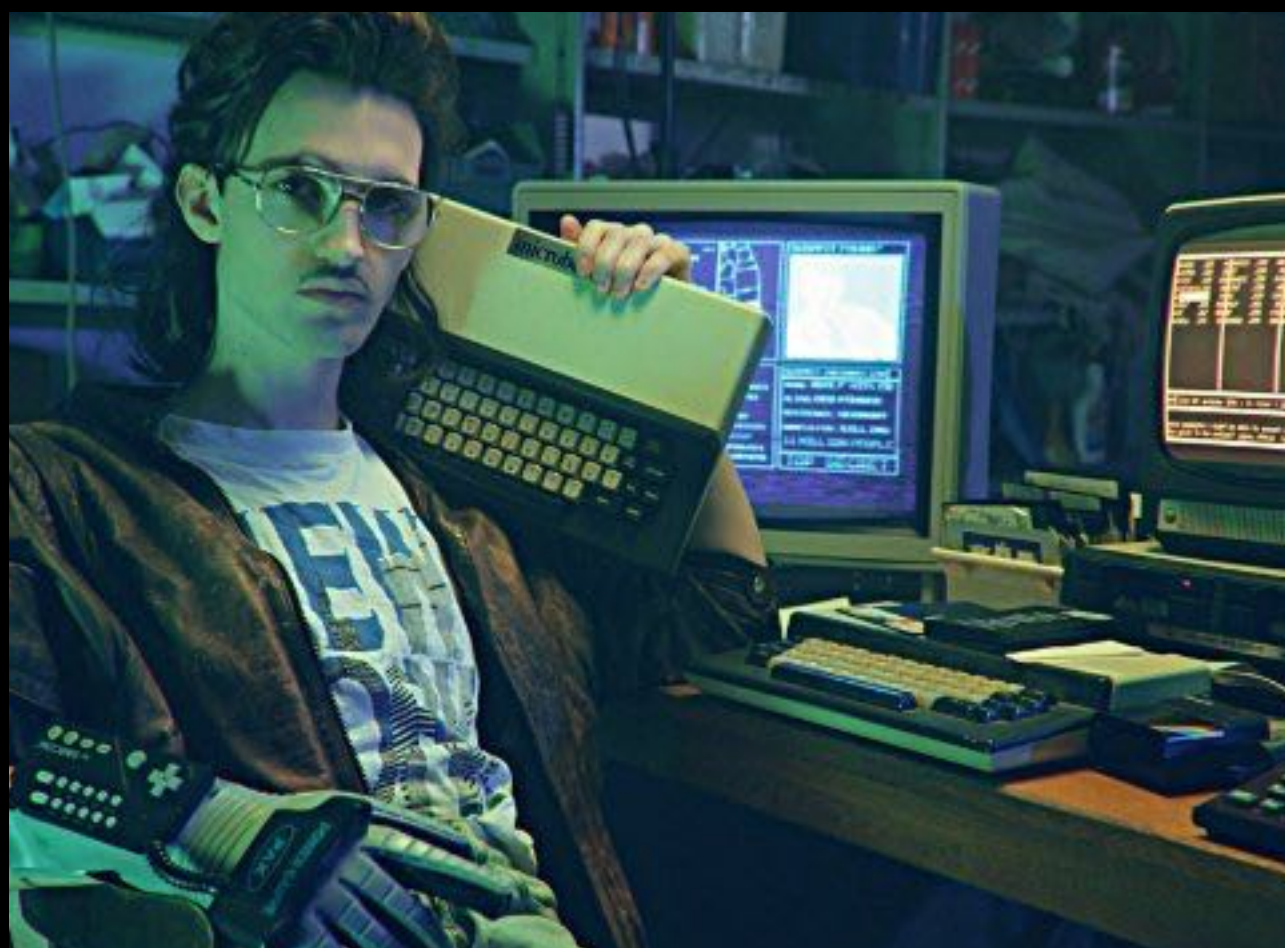
Perso. FB, Telegram - **oldtuna**



План:

- Q&A
 - Ключевые цели и метрики
 - Аудитория и инструменты
 - TechPR vs. HR
 - Метрики инструментов
- Выводов не будет

TechPR



Как меня видят друзья



Как меня видят родители



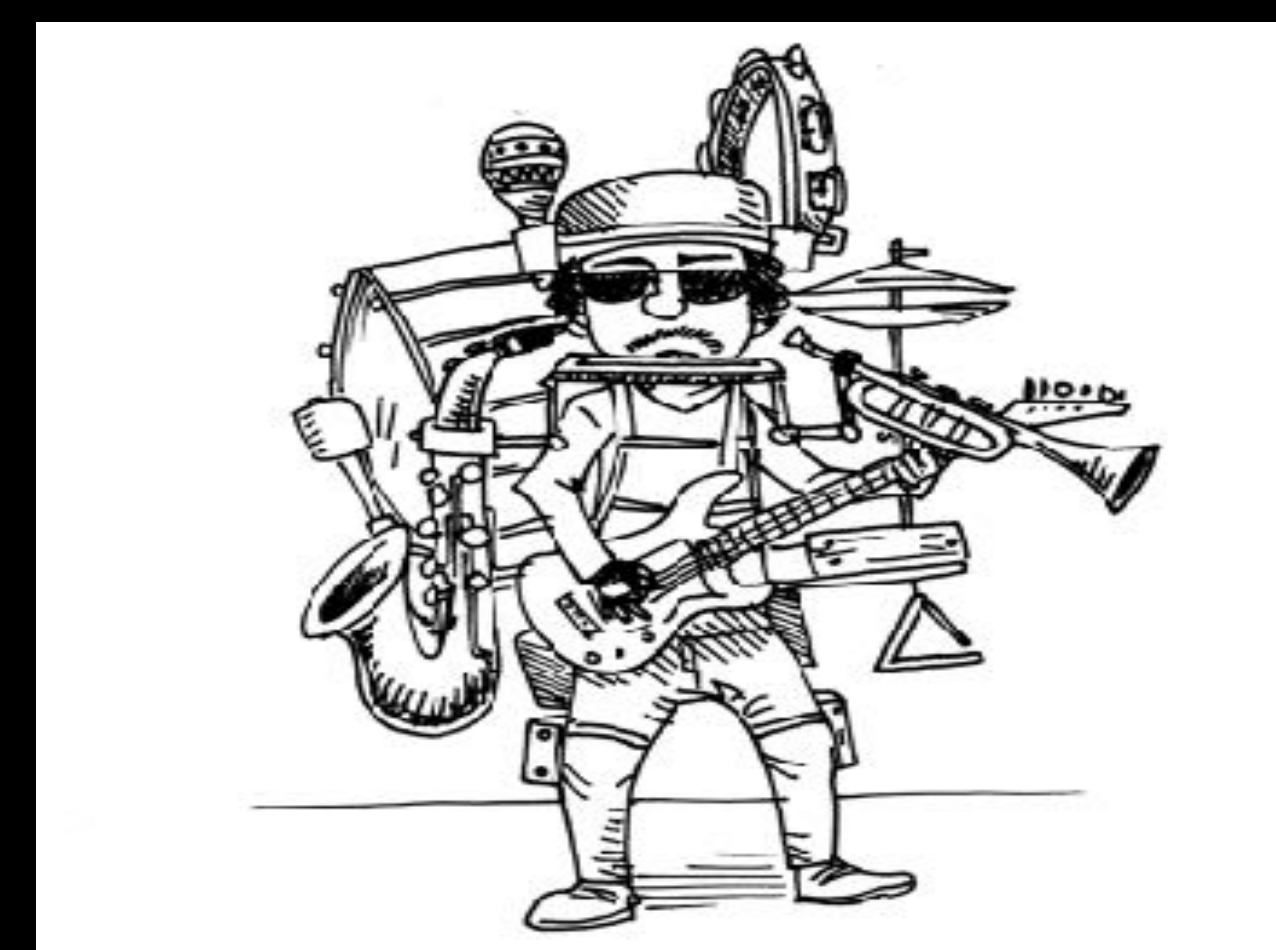
Как меня видят некоторые коллеги



Как меня видит IT-сообщество



Как меня видит бухгалтерия



Что я делаю на самом деле

Q&A Time!

Кто продаёт?



Adam FitzGerald

@DevRelChap



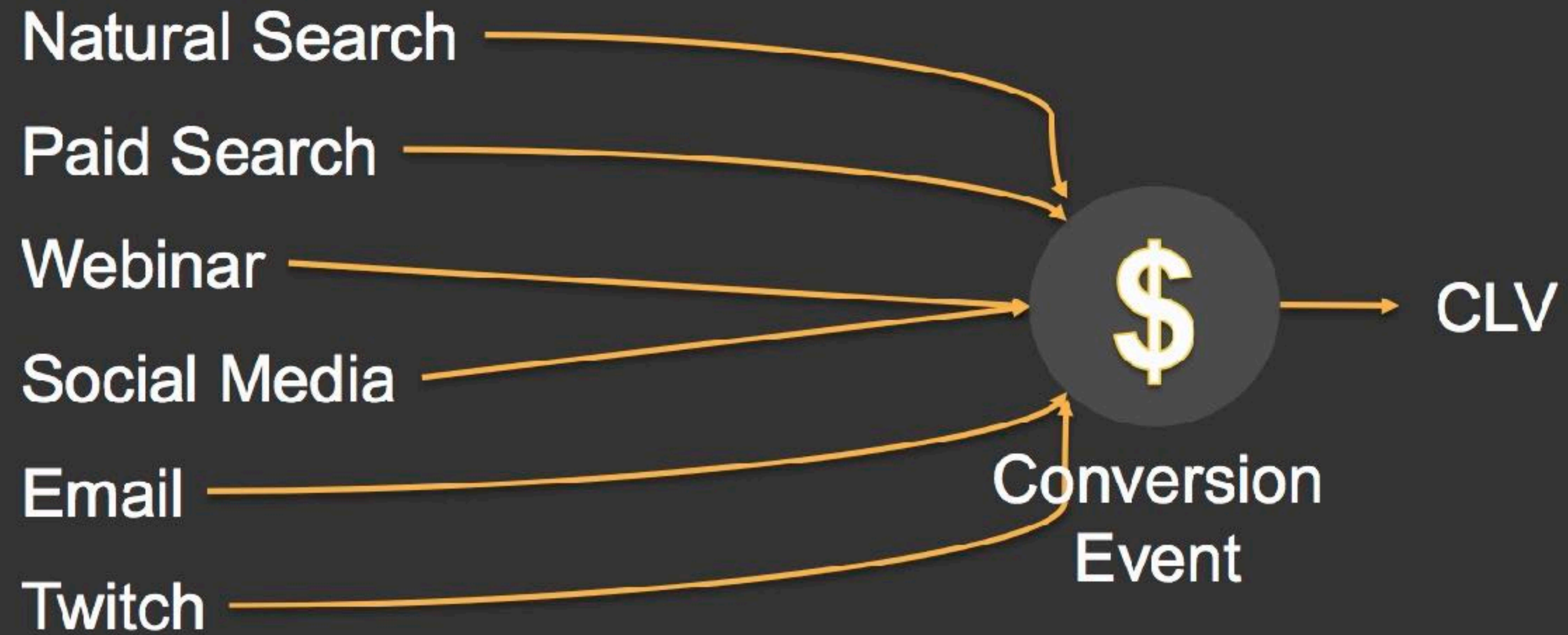
What is your critical Developer Relations metric?
Asking for a friend 🤗 #DevXCon

27% Users: DAU/MAU

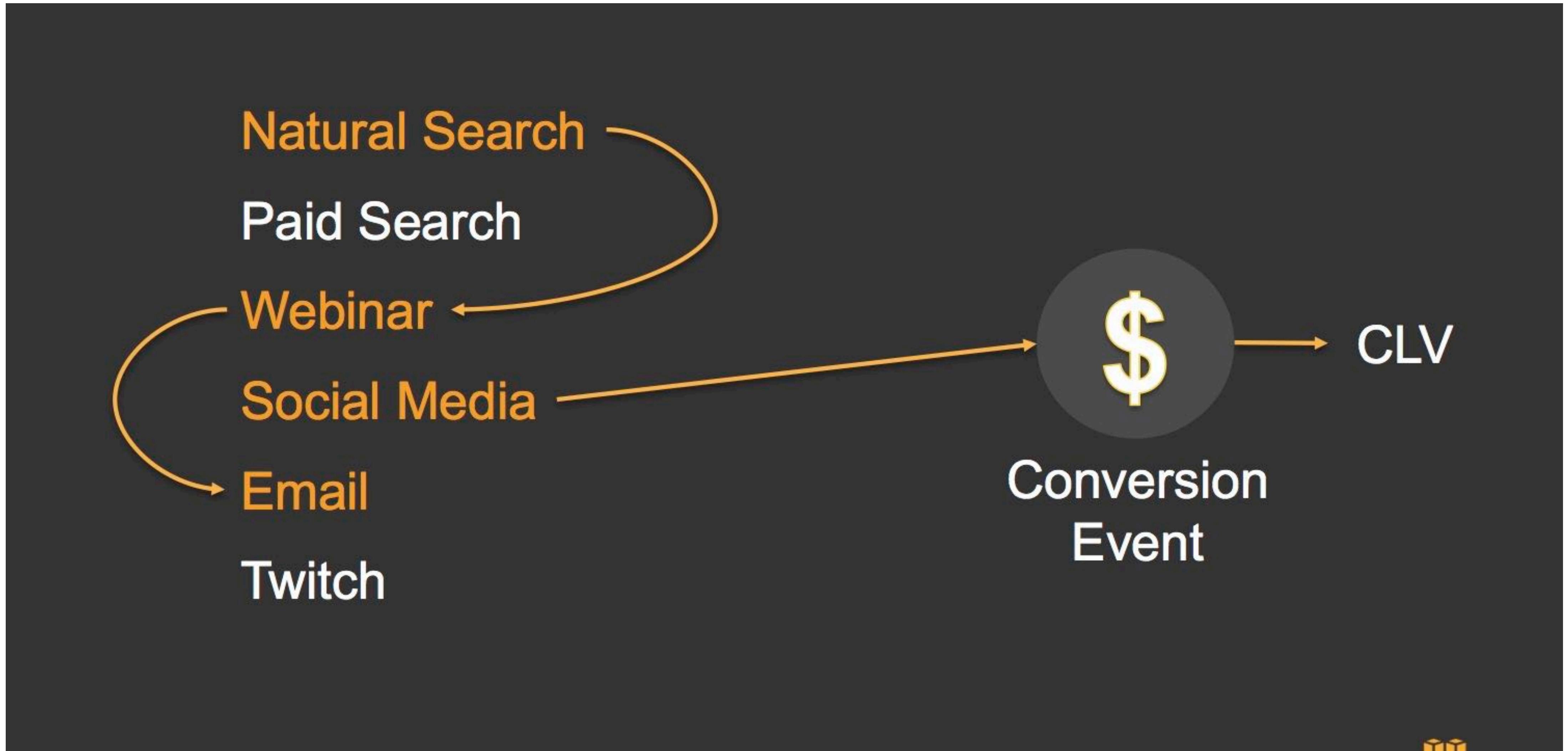
7% Love: Github Stars

20% Volume: Unique Pageviews

46% Money: Conversion to Paid



Which Metrics Matter in DevRel? Adam FitzGerald
@DevRelChap



Which Metrics Matter in DevRel? Adam FitzGerald
@DevRelChap

Метрики “продавцов”

- Деньги (конверсия в платных пользователей)
- Активные пользователи (MAU / DAU)
- Метрики Github (звёзды, pull request, fork)
- Посещаемость ресурсов для разработчиков (уники, просмотры)
- Охват
- Взаимодействие с пользователями (pull request, Q&A на Stack Overflow, обратная связь, опросы)

Кто нанимает?

Цели “нанимателей”

- Стимулировать найм
- Повысить узнаваемость и привлекательность компании в проф. среде
- Закрепить определённый образ компании в проф.среде

Метрики “нанимателей”

- Конверсия в нанятых сотрудников (в отклики)
- База контактов
- Посещаемость ресурсов для разработчиков
- Охват публикаций
- Количество подписчиков (рассылка, блог, канал, соцсети)
- Результаты исследований

?

Целевая аудитория

- Back-end (PHP, Python, Golang)
- Front-end (JS, SPA, React)
- Mobile (iOS, Android)
- DevOps (Docker, Kubernetes)
- DBA (Postgres)
- Data Science (ML, Computer Vision, BI)
- ...

Инструменты

- Конференции (доклады, стенды и другие партнёрские программы)
- Собственные митапы, круглые столы, воркшопы, ...
- Публикации (блоги, дайджесты)
- Open Source
- Социальные сети, YouTube
- Хакатоны, конкурсы
- ...

CAPTAIN OBVIOUS



Цели разные

Аудитория и инструменты общие

TechPR vs HR

DevRel в Avito

- **Закрывать вакансии**
- **Повысить узнаваемость и привлекательность компании в проф. среде**
- **Закрепить определённый образ компании в проф.среде**

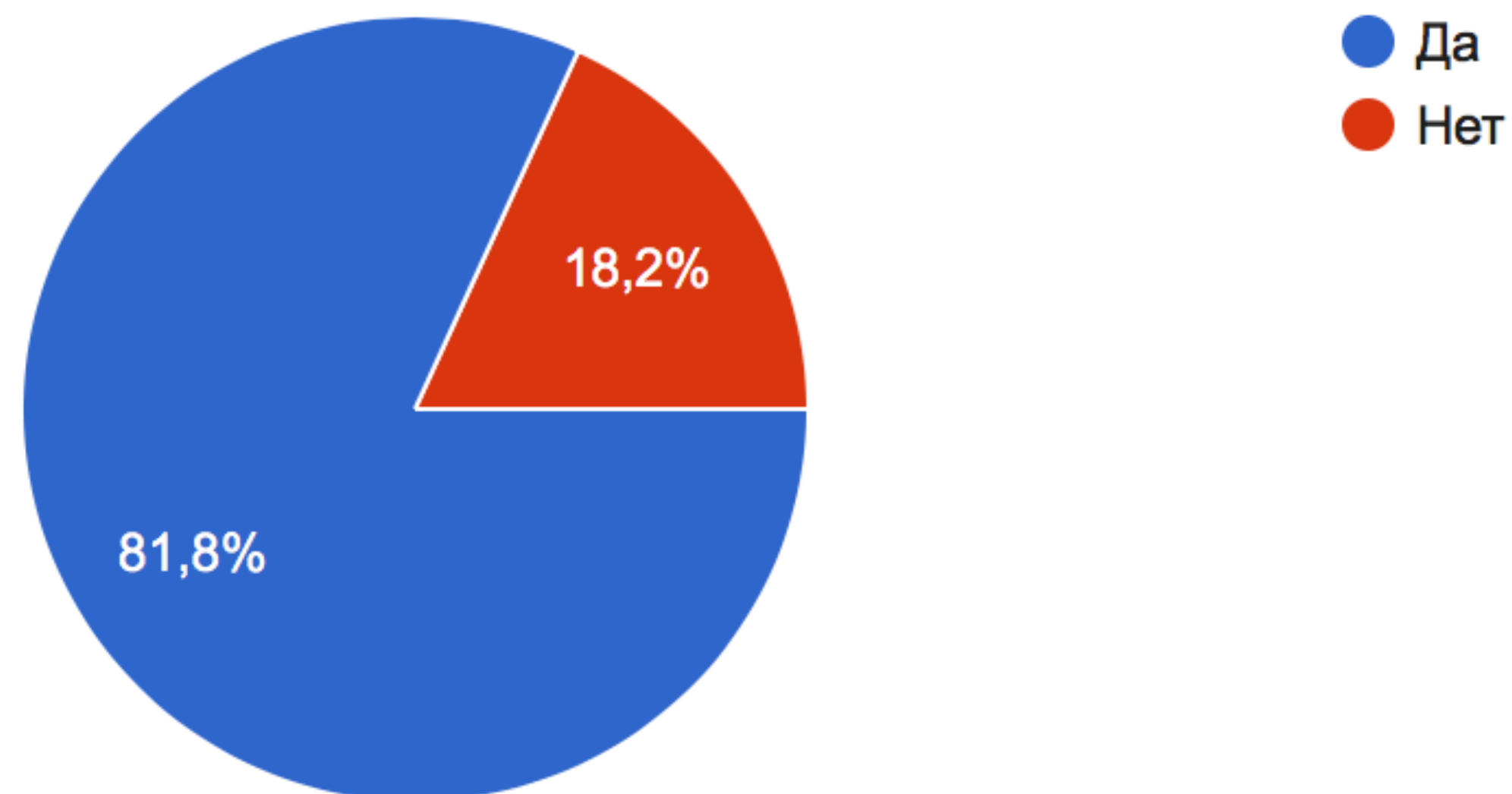
Метрики “нанимателей”

- ~~Конверсия в нанятых сотрудников~~
- ~~Количество откликов на вакансии~~
- База контактов
- Охват публикаций (реакции)
- Количество подписчиков (рассылка, блог, канал, соцсети)
- Результаты исследований

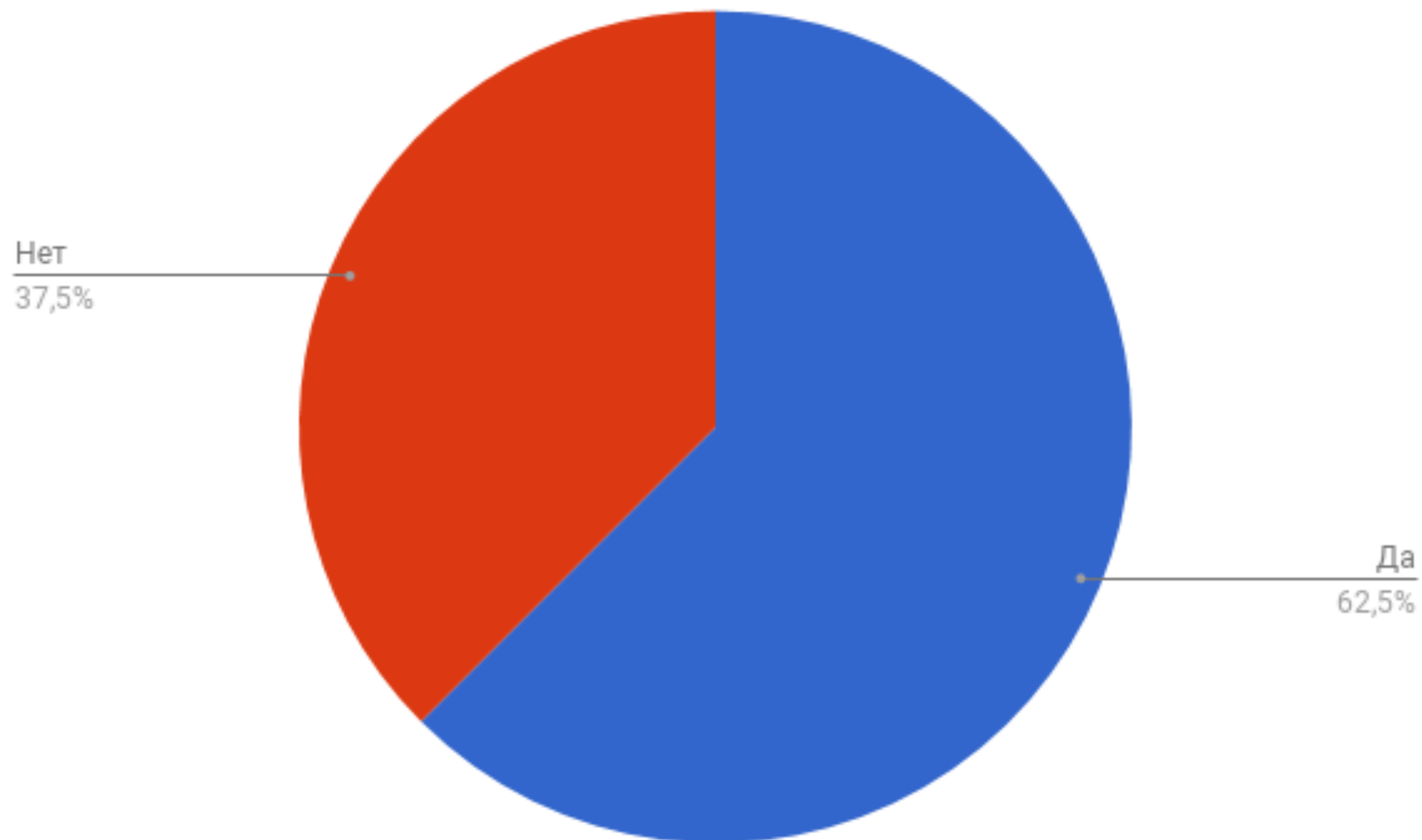
Опрос на входе

До того, как стать сотрудником Avito, ты сталкивался с чем-то из перечисленного: доклады и стенды Avito на конференциях, митапы в Avito, посты в блоге Avito на Хабре, посты и видеозаписи AvitoTech в соцсетях?

33 с



Повлияло ли это на ваше решение стать сотрудником Avito?



**Как измерить узнаваемость и
восприятие?**

**Войти в топ-5 привлекательных
команд разработки в России**

CAPTAIN OBVIOUS



Исследования и опросы

Как провести исследование:

- Заказать в агентства
- Заказать у популярной площадки (ресурсы для разработчиков, сайты для поиска работы)
- Искать партнёров: конференции, сообщества разработчиков, популярные каналы, рассылки, дайджесты
- Онлайн-сервисы (Яндекс Взгляд)

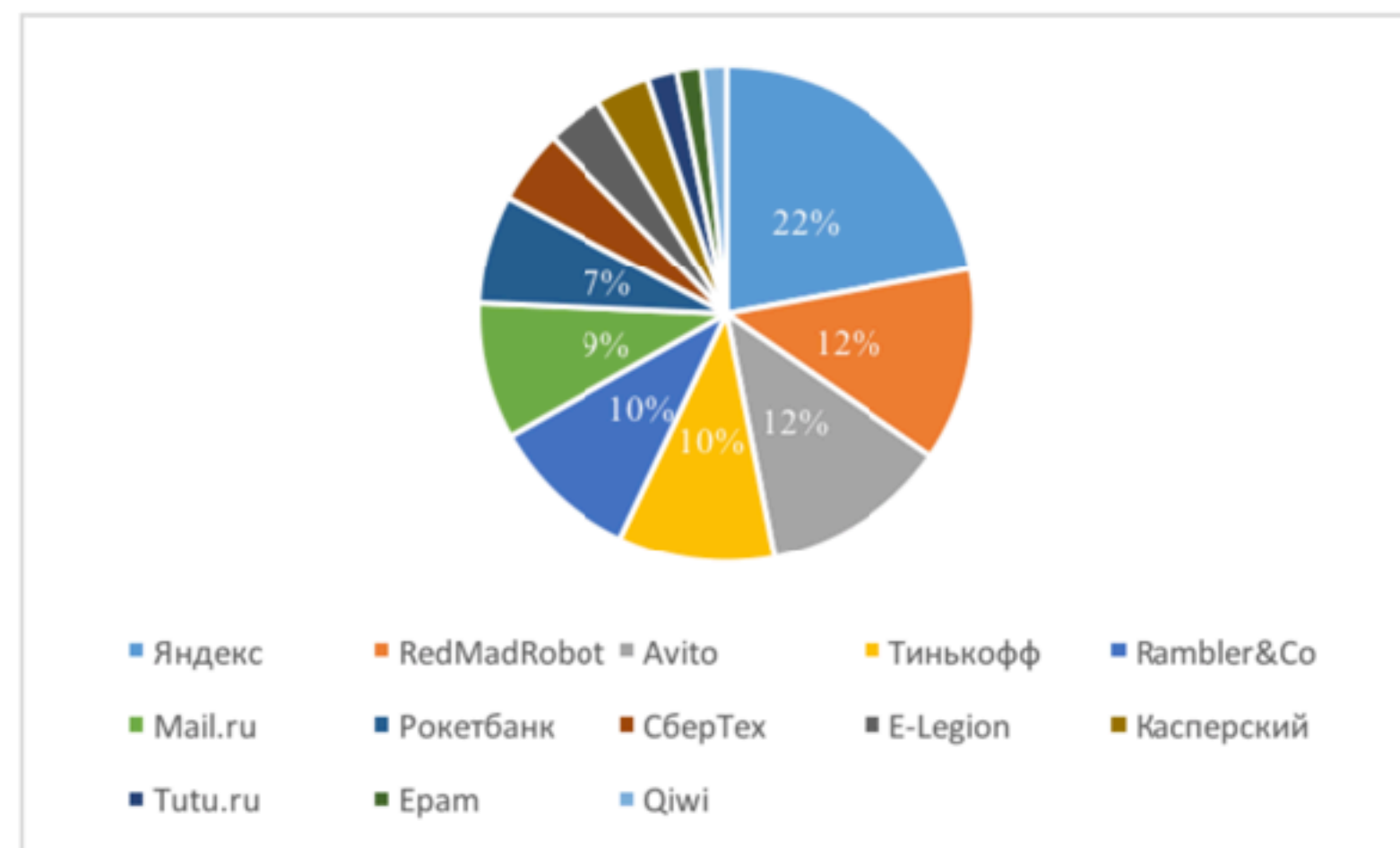
Команды, в которых хотелось бы работать

Этот вопрос представляет собой совокупность ряда факторов— интересность задач, технический уровень команды, офис, социальные плюшки и много чего еще.

30



iOS



- Яндекс—60,1% (164 чел)
- Avito—37,4% (102 чел)

“Известность команд мобильной разработки”

Егор Толстой

<https://medium.com/@etolstoy/известность-команд-мобильной-разработки-26166a662сса>

“Работа в какой команде мобильной разработки кажется вам наиболее привлекательной?”

iOS

- Яндекс—60,1% (164 чел)
- Avito—37,4% (102 чел)
- RedMadRobot—30% (82 чел)
- Тинькофф—29,3% (80 чел)
- Rambler&Co—28,9% (79 чел)
- Mail.ru—25,6% (70 чел)
- Рокетбанк—19% (52 чел)
- СберТех—11% (30 чел)

Android

- Яндекс—56,2% (41 чел)
- RedMadRobot—50,7% (37 чел)
- Тинькофф—20,5% (15 чел)
- Рокетбанк—20,5% (15 чел)
- Avito—17,8% (13 чел)
- Mail.ru—17,8% (13 чел)
- Rambler&Co—16,4% (12 чел)
- Касперский—16,4% (12 чел)

habrahabr.ru

” Когда вы думаете о лучших IT компаниях Петербурга и Москвы, какие прежде всего приходят в голову?
 Результаты свободного ввода. Компании Петербурга (слева) и Москвы (справа).

В Питере на ум разработчикам первыми приходят компании JetBrains (48% ответивших назвали эту компанию) и Яндекс (35%). Далее идут Вконтакте (13%) и EPAM (12%). Wrike, Luxoft и Grid Dynamics вспомнили по 6% опрошенных.

В Москве первыми в голову приходят компании Яндекс (67%) и Mail.ru Group (27%). Дальше вспоминают «Лабораторию Касперского» (10%), Google (9%), Avito (7%) и Badoo (5%).

Требуется «PHP MIDDLE» (москва, от 80 000 до 150 000 руб.)
<https://t.co/NNOHA5IJ4r>

moikrug 19 m
 Кто они — удаленщики new age? Сегодня это — крепкие профессионалы с корпоративным опытом, тех, за чьей спиной успеш...
<https://t.co/l5SBIQ9MHd>

moikrug 1 h
 Требуется «Front-end разработчик на Angular (Front-end Angular developer)» (от 1 200 usd.) <https://t.co/yTAVO6Xsbh>

Читать @moikrug

БЛОГ НА ХАБРАХАБРЕ

Запускаем сервис зарплат на «Моём круге»
 17,8k 80

Дайджест событий для HR-специалистов в IT-области на декабрь 2017

“Рейтинг IT-работодателей Санкт-Петербурга и Москвы: результаты опроса разработчиков”

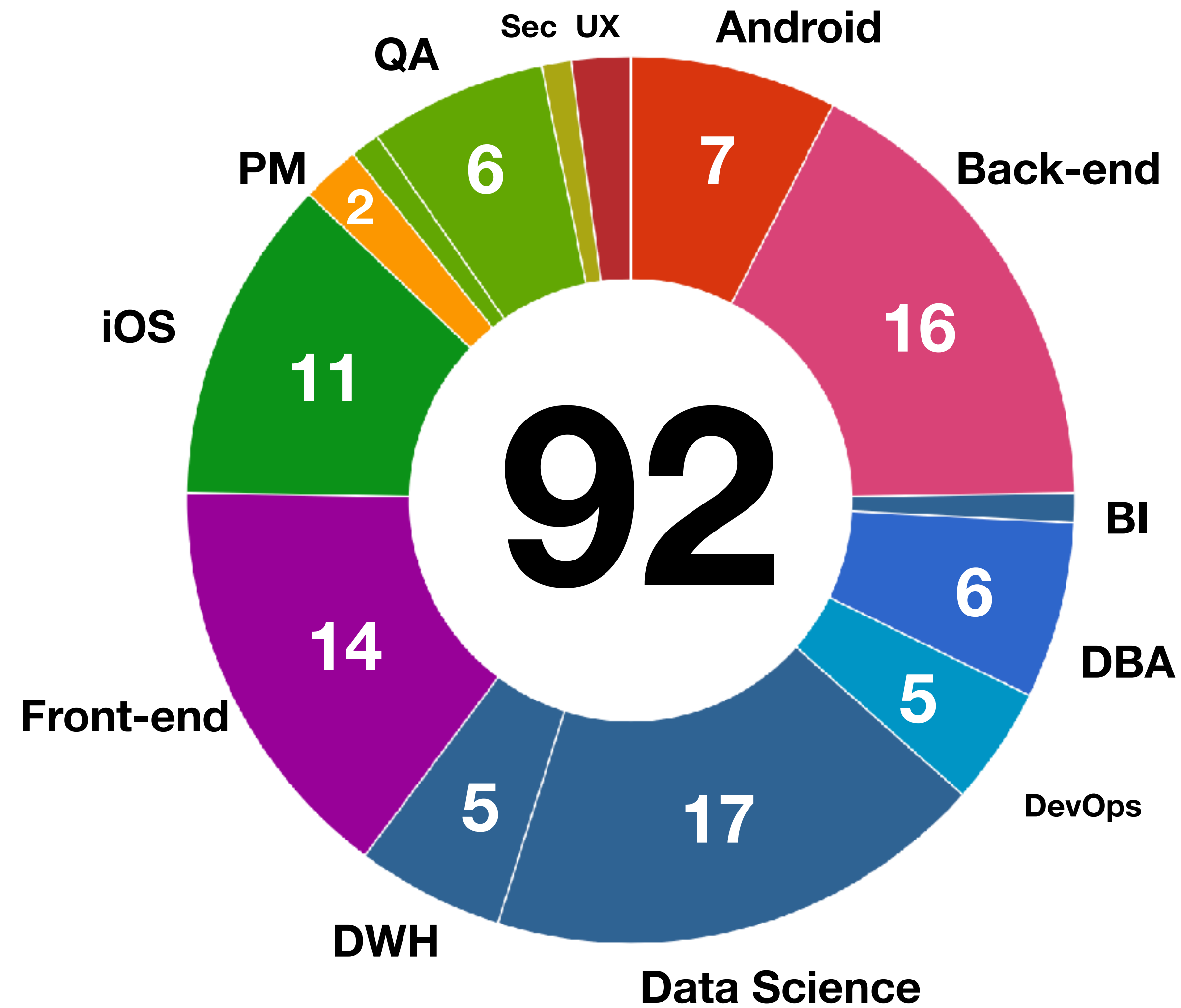
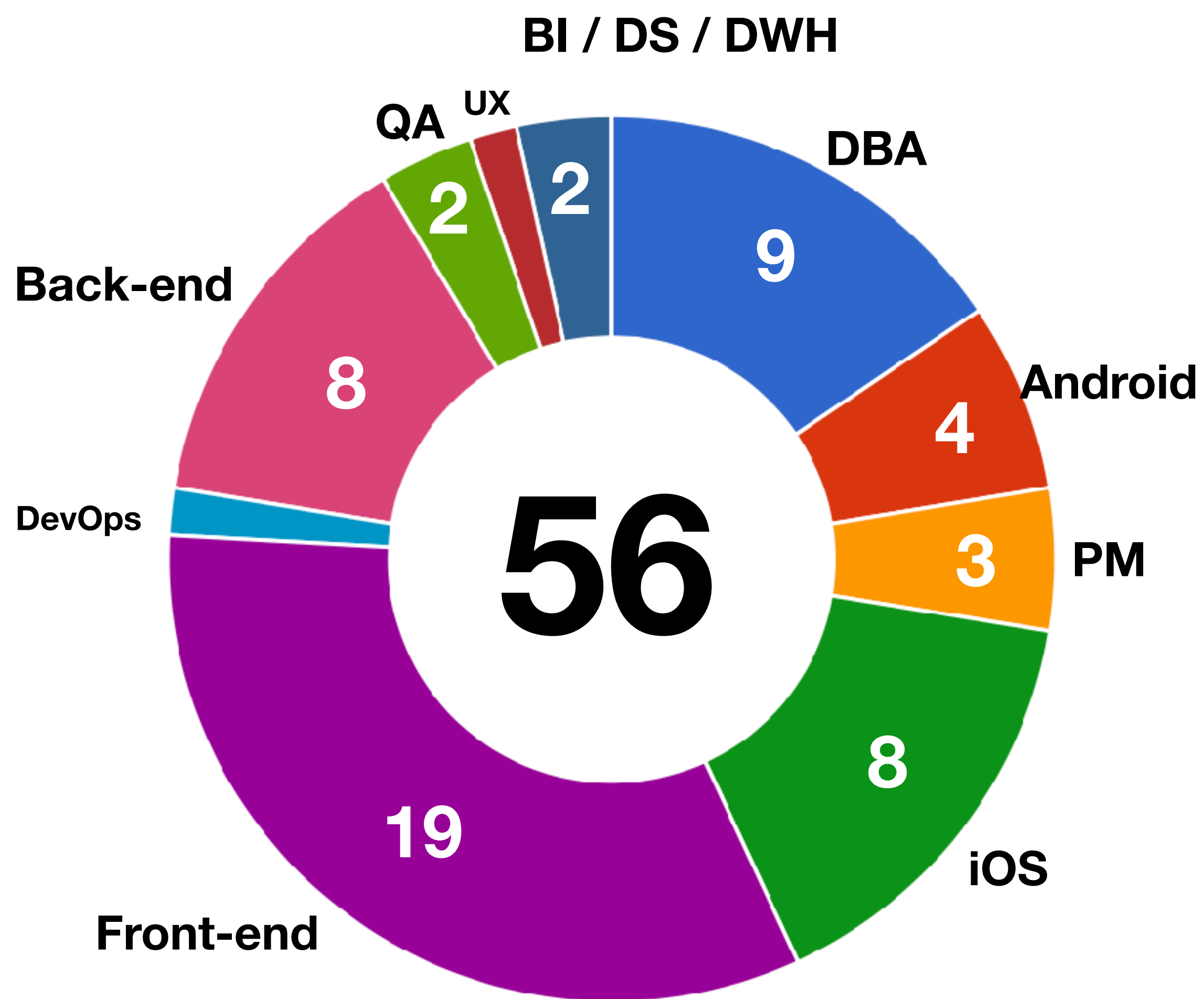
<https://habrahabr.ru/company/moikrug/blog/342258/>

Метрики инструментов

Доклады

- Выполнение плана по конференциям
- Оценка доклада
- Отзывы (комментарии, упоминания в соц.сетях)
- Размер аудитории
- Целевые действия (Переходы по ссылкам, скачивания)
- Контакты, завязанные докладчиком после доклада

Доклады



Партнёр конференции

- Полученные контакты (база) / цена контакта
- Количество участников активностей и конкурсов, целевые действия (переходы по ссылкам, скачивания)
- Оценки участников
- Отзывы (комментарии, упоминания в социальных сетях, ...)

Митапы и другие события

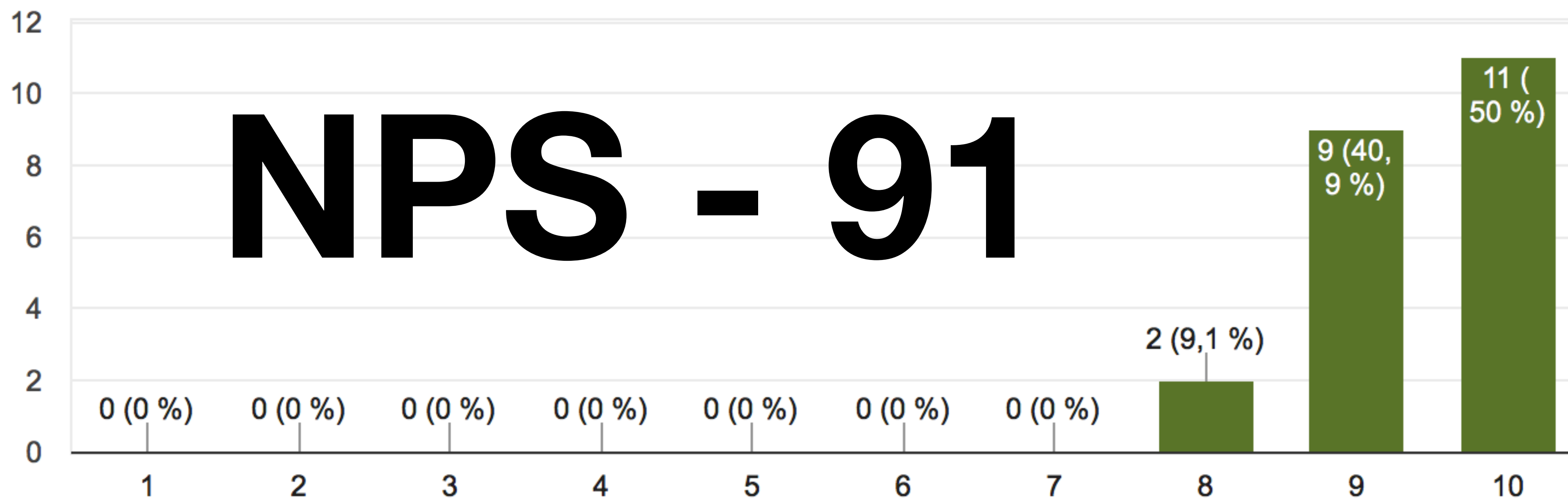
- Полученные контакты (база) / цена контакта
- Обратная связь от участников (оценки докладов, организации и отдельных составляющих встречи)
- Конверсия в целевые действия
- Отзывы (комментарии, упоминания в социальных сетях, ...)
- Охват Трансляции (метрики YouTube)

NPS

С какой вероятностью вы порекомендуете своим друзьям и коллегам посетить митап в Avito?



22 ответа



Чек-лист

- Собственный контент
- Внешний контент
- Орг.моменты
- Анонсирование
- Онлайн-трансляция
- Нетворкинг
- Завершение события
- Материалы после события
- Отчётность
- Разное

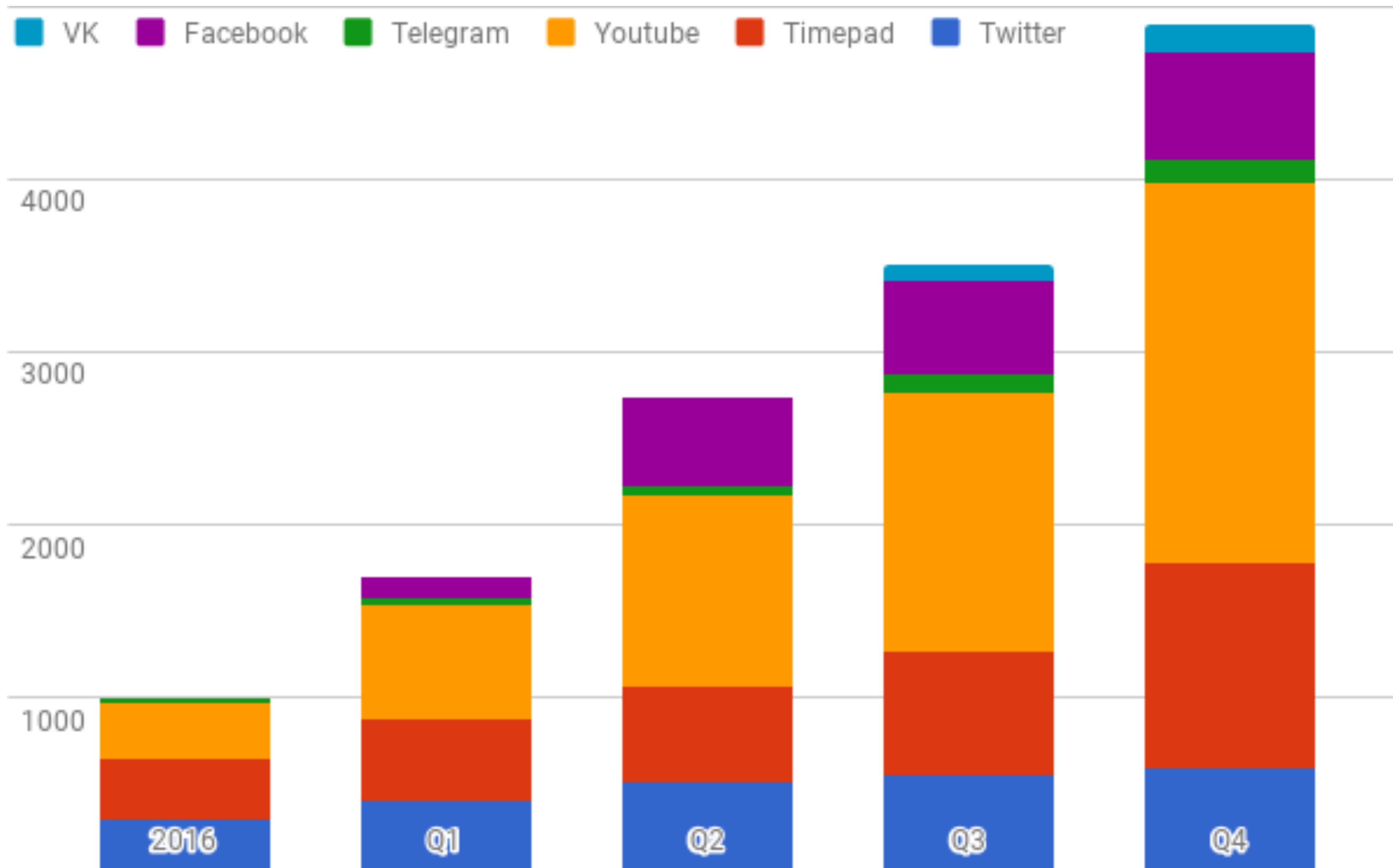
Публикации

- Выполнение медиа-плана
- Просмотры
- Подписчики (если есть)
- Действия (like, share, комментарии)
- Выполнение целевых действий
- Цена контакта

Социальные сети

- Выполнение медиа-плана
- Просмотры
- Подписчики
- Действия (like, share, комментарии)
- Выполнение целевых действий
- Цена контакта

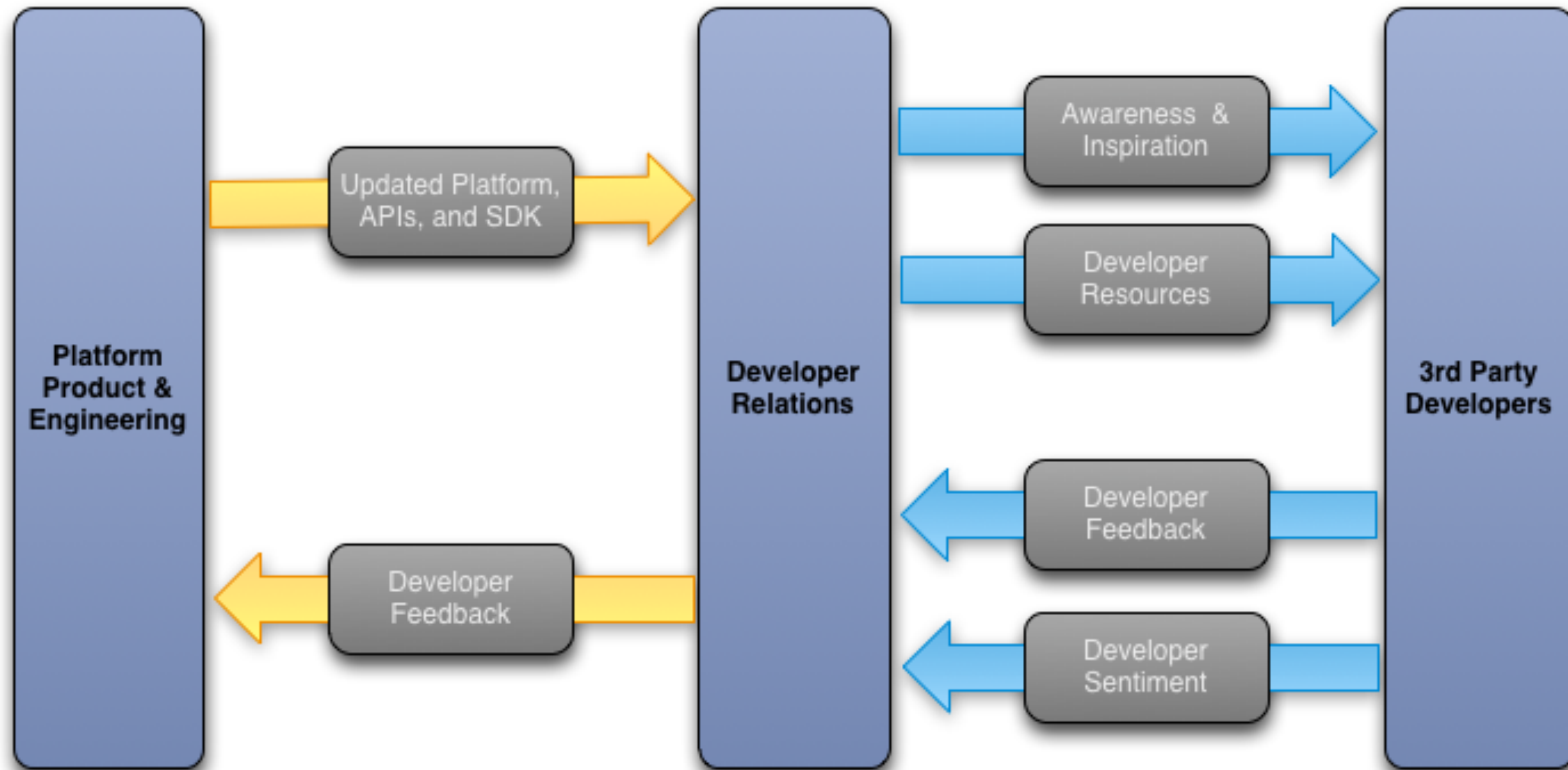
Подписчики



**<your_company> 4 developers
site**

Спасибо, вопросы?

Техпиар? DevRel? What?!



“...interface between 3rd party developers and the engineering and product teams building the underlying platforms.”

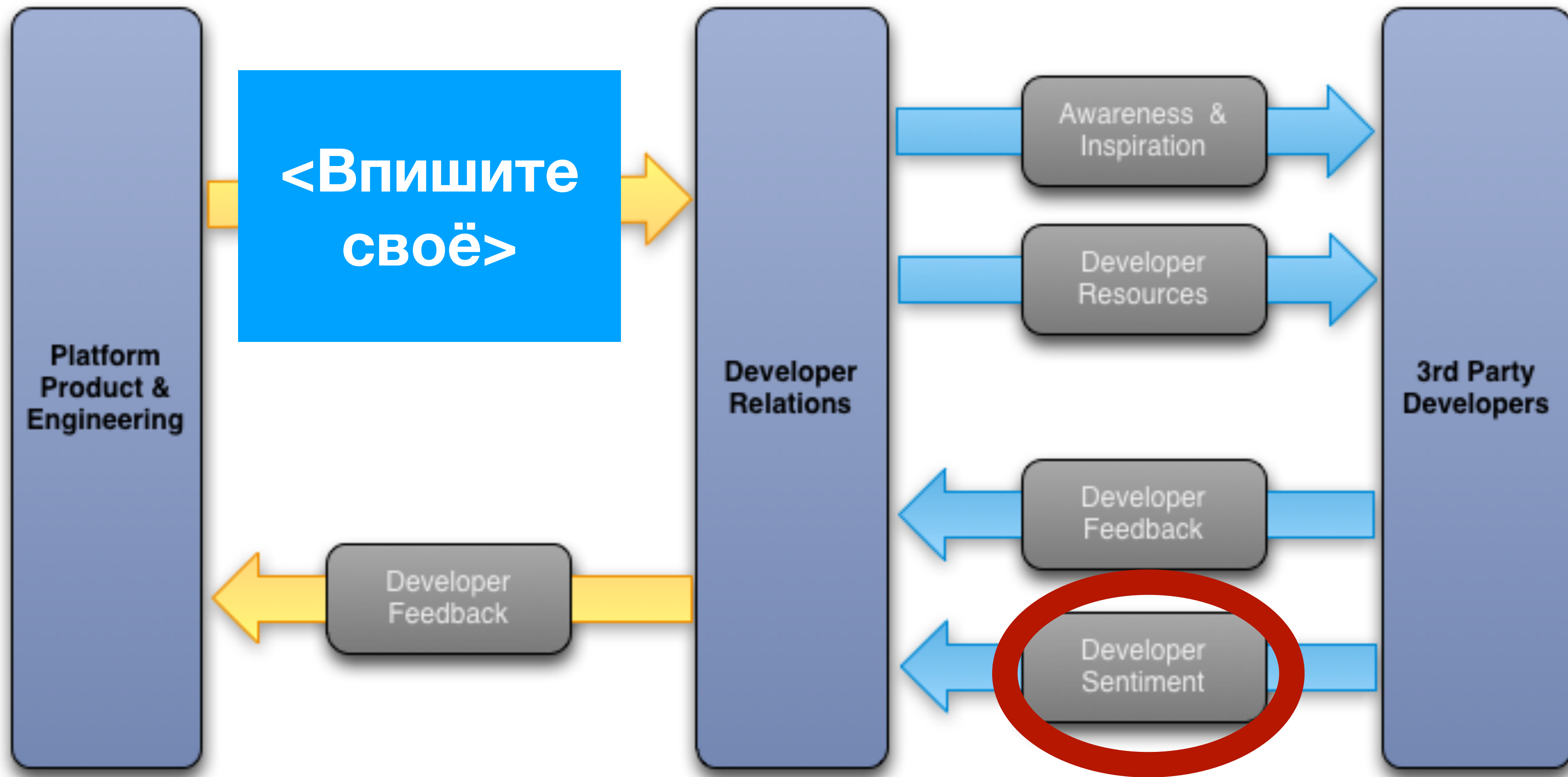
Reto Meier (Google)

<https://medium.com/google-developers/the-core-competencies-of-developer-relations-f3e1c04c0f5b>



“...a thriving developer ecosystem needs a trusted Developer Relations **team made up of engineers** who are the interface between 3rd party developers and the engineering and product teams building the underlying platforms.”

Reto Meier (Google)



“... interface between 3rd party developers and the engineering teams ...”